

“Comprometidos con la Sociedad y el Planeta para seguir desarrollando la Agricultura sostenible y eficiente del Futuro”



Los principios, compromisos y ambiciones relativos a la responsabilidad social corporativa y **sostenibilidad** deben abordar aquellos **aspectos relevantes para nuestra organización** y para nuestros **grupos de interés**. En Agromillora nos hemos basado en las directrices de **GRI (Global Reporting Initiative)**, como referente internacional independiente en metodologías estándar de reporte en sostenibilidad, y por ellos hemos realizado un proceso de identificación, desarrollo y reporte de temas que razonablemente puedan considerarse importantes y que cumplan las siguientes premisas:

- Reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o
- Influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, aportándoles valor.

No todos los temas materiales tienen la misma importancia y se espera un análisis y justificación que nos ayude a definir su prioridad relativa.

Nuestro proceso de Análisis de Materialidad

En Agromillora hemos revisado la metodología de nuestro análisis de doble materialidad en 2021, realizando un detallado proceso con las siguientes fases y estructura, desarrolladas por el Comité de Sostenibilidad creado en junio de 2021.



Identificación de los pilares fundamentales de nuestra sostenibilidad.



Medioambiente




Compromiso social




Buen Gobierno




Prod. y Cadena de Valor


Identificación y clasificación de los distintos grupos de interés

Nivel 1	Nivel 2
Empleados de Agromillora	Organizaciones y empresas del sector agro-industrial
Alta Dirección de Agromillora	Actores de la Sociedad/Comunidad donde Operamos
Clientes	Organizaciones Gubernamentales
Distribuidores y Agentes Accionistas y Miembros del Consejo de Dirección	Organizaciones No Gubernamentales
Proveedores	Agentes de los mercados de Capital (Banca - Inversores - ...)
Obtutores	Universidades y Centros de Investigación
	Socios en la gestión de riesgos (Aseguradoras, corredores de seguros...)
	Competencia

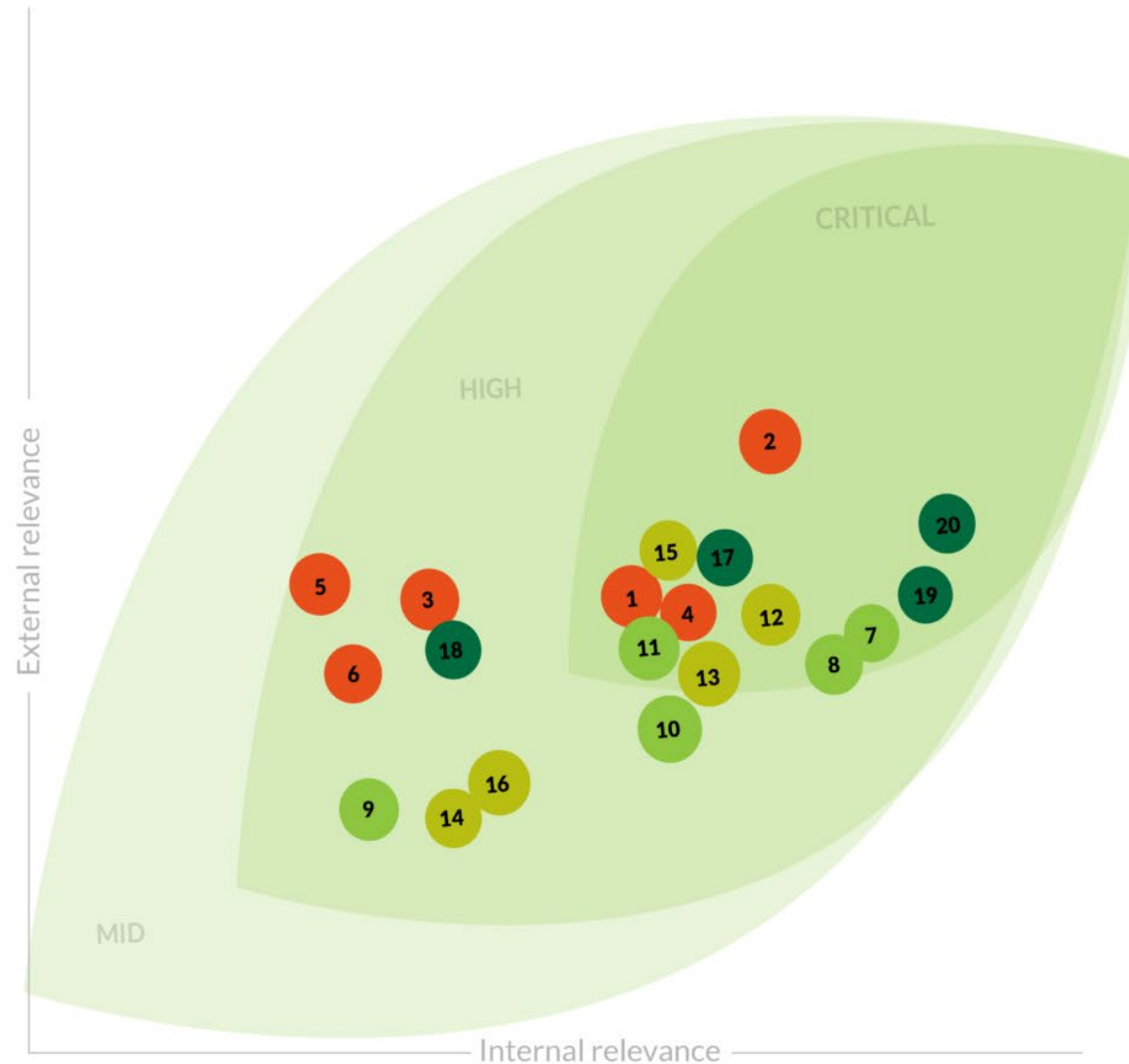
 **Identificación y listado de aquellos asuntos con impacto significativos para la organización o nuestros grupos de interés, agrupados en cada uno de los 4 pilares fundamentales.**

Este proceso se llevó a cabo mediante grupos de trabajo específicos que abordamos para cada pilar estratégico un primer filtro de relevancia.

 **Lanzamiento de encuestas a nuestros grupos de interés para determinar la relevancia y prioridades del listado definitivo de asuntos materiales identificados, así como otras cuestiones planteadas.**

 **Elaboración de la matriz definitiva en forma de mapa de materialidad.**

Mapa de Materialidad Agromillora 2021



● Environment

1. Climate Change - Carbon Footprint
2. Responsible Water Management
3. Circular Economy - Waste Management
4. Energy Efficiency
5. Responsible Consumption
6. Biodiversity and genetics

● Social Responsibility

7. Occupational Health and Safety
8. Professional development
9. Society and Community
10. Equality and Diversity
11. Working Conditions


● Responsible Management


12. Ethics, legal compliance, and human rights
13. Sustainability Partnerships
14. Corporate risk management
15. Transparency in Communication and Reporting
16. Intellectual property

● Products and Value Chain

17. Health and Safety of clients and consumers
18. Responsible sourcing
19. Products sustainability impacts
20. Innovation

Datos e información metodológica

 4 grupos de trabajo para desarrollar los asuntos materiales correspondientes a los 4 pilares fundamentales identificados. Se desarrollaron distintas sesiones hasta alcanzar el listado definitivo de asuntos materiales identificados

 Elaboración de distintas encuestas para grupos de interés, en función del idioma y de manera específica para algunos grupos:

- Encuesta de propuesta de valor para equipo de dirección corporativa y de filiales: 19 respuestas
- Empleados Agromillora Catalana: 19 Respuestas
- Grupo de Obtentores (prueba piloto para stakeholders externos): 4 respuestas
- Consejo de Dirección: 5 Respuestas
- Encuesta General: 188 respuestas

Fortalezas identificadas:

- Hemos podido recopilar información de todos los grupos de interés planteados
- El número de respuestas ha sido mayor del esperado para la encuesta general. Nos ayudó mucho que su respuesta estuviera vinculada a la descarga gratuita de un documento técnico que consideraba aspectos ambientales.
- Una mayoría de encuestados muestran un marcado interés de colaboración activa con Agromillora

 Debilidades y Oportunidades Identificadas:

- La encuesta la hemos centrado en la base de Datos de contactos de Agromillora Iberia, con la mayoría de las respuestas de España, Portugal y alguna de Chile. En 2022 queremos ampliar el ámbito de la misma para alcanzar más países donde operamos.
- No hemos podido hacer encuestas generales a todos nuestros empleados, proceso que iremos lanzando en 2022 tras sesiones de formación y concienciación en sostenibilidad.
- Deberemos incidir también en aquellos grupos de interés de especial relevancia y con % menor de respuestas, como por ejemplo proveedores, donde solamente tuvimos 8 respuestas.

En 2022 con las actualizaciones a raíz de las nuevas encuestas podrán variar de algún modo el índice de relevancia y el mapa de materialidad, pero no esperamos cambios sustanciales.