

Olint

EDICIÓN ESPAÑOLA - Revista núm. 12 de Agromillora Catalana, SA. - Mayo 2007

INVESTIGACIÓN

Espaciado entre árboles en plantaciones superintensivas

CULTIVO

Programación de riegos en el Olivar

SOS CUÉTARA

Entrevista a Jesús y Jaime Salazar

NEW HOLLAND VX Y TNF-A



OLIVAR SUPERINTENSIVO + NEW HOLLAND = PAREJA DE HECHO



AMBRA Lubrificantes

btsadv.com

New Holland ofrece una amplia gama de productos que cubren con éxito las necesidades de los olivicultores.

La nueva tendencia de plantaciones del olivar en seto, o superintensivo, requiere una maquinaria más específica, que garantice las labores necesarias del cultivo, así como la recolección mecánica de la aceituna.

- Las características de los tractores New Holland Serie TNFA, especialmente por sus medidas, maniobrabilidad y equipamiento, hacen de este tractor un auténtico especialista en este sector.
- La nueva vendimiadora New Holland modelo VX7090, adaptada para la recolección de aceituna, realiza un trabajo excelente con limpieza y total respeto hacia la planta, reconocido en todo el mundo.

www.newholland.es

Teléfono gratuito de Atención al Cliente 900 948 998



Especialistas en tu éxito



Foto portada, plantación de la variedad Koroneiki en California Olive Ranch.

SUMARIO



5
Editorial
LA EXTRAORDINARIA COYUNTURA

6
Investigación
ESPACIADO ENTRE ÁRBOLES EN PLANTACIONES SUPERINTENSIVAS

10
Cultivo
PROGRAMACIÓN DE RIEGOS

15
Opinión
EL CULTIVO DEL OLIVO EN EL SIGLO XXI

19
Entrevista
JESÚS Y JAIME SALAZAR, PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE DE SOS CUÉTARA

24
Superficies
EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE PLANTADA DE OLIVOS EN SISTEMA SUPERINTENSIVO O EN SETO EN EL MUNDO

28
Material vegetal
CHIQUITITA, UNA NUEVA VARIEDAD ADAPTADA AL CULTIVO SUPERINTENSIVO

30
Noticias

33
Notas de prensa

Olint

Revista de plantaciones superintensivas de olivo
Dirección: Mariàngela Mestre Gras
E-mail: olint@olint.com
<http://www.olint.com>

Periodicidad semestral

Edición:



AGROMILLORA

Agromillora Catalana, S.A.

El Rebato, s/n
08739 T.M. Subirats
Barcelona - España
Tel. 93 891 21 05
Fax 93 818 39 99

E-mail: agromillora@agromillora.com
<http://www.agromillora.com>

Diseño e impresión:
Gràfiques Kerpe, SL
Pere El Gran, 16
08720 Vilafranca del Penedès
D. L. 14.068/2000

PREPODADORA ARTICULADA DISCOS

* Máquina pendiente de patente



 **Jumar**
agrícola S.L.



RECORTADORA DE OLIVO BAJO MODELO S 685-A

* Máquina pendiente de patente

 **Jumar**
agrícola S.L.

Pol. Ind. La Majadilla, Parc. 22 · 26350 Cenicero (La Rioja) · Tel. oficina: 941 454 314 · Taller: 941 454 768
E-mail: info@jumaragricola.es · www.jumaragricola.es



La extraordinaria coyuntura

Estamos viviendo unos momentos históricos para el sector del olivar y del aceite de oliva. Nunca nos habíamos encontrado con una situación tan favorable ni con unas expectativas tan optimistas para este sector. Varios factores son los que coinciden en este momento y nos invitan a ser tan positivos.

El aceite de oliva está en su momento más alto de reconocimiento sobre todo por sus virtudes sobre la salud y por sus características organolépticas. Nadie lo niega. El interés por su consumo aumenta en los países ya consumidores y aparece en muchos otros donde nunca se había consumido.

Por otro lado el sector productor, el olivarero, después de muchos años ya reconoce una alternativa de manejo de cultivo perfectamente válida como la del Superintensivo o Seto. Esta tecnología permite producir aceitunas a un coste bajo, con una mecanización total en la cosecha y con posibilidades de incidir en la calidad del producto final. Este sistema, imprescindible en el entorno actual de escasez de mano de obra, ha permitido de una forma muy determinante el poder acometer los grandes proyectos de nuevas plantaciones que se están y se van a seguir planteando en muchos países del mundo, para poder ajustar la producción a la creciente demanda.

Y por si esto fuera poco, la amenaza permanente de la desaparición de los subsidios agrícolas en Europa, que de aquí al 2013 puede hacer peligrar la supervivencia de gran parte de los agricultores, y afectando sobremanera un cultivo donde la mano de obra es tan determinante con el olivar. Esto provocará ajustes en las zonas productoras, en las estructuras de producción y evidentemente también de comercialización.

Estas tres coincidencias provocan, a nuestro modo de ver, una extraordinaria coyuntura para el futuro del sector, una coyuntura donde se plantearán grandes cambios. De la misma forma que desaparecerán ciertos actores aparecerán otros nuevos. Países que hasta ahora no tenían un papel importante en la producción de aceite de oliva, a partir de ahora desempeñarán un papel más relevante, de la misma forma algunos productores sobre todo europeos perderán mercado...

En este número de la revista *Olint* pretendemos, a través de varios artículos, justificarles esta sensación que tenemos: La Entrevista a Jesús y Jaime Salazar de SOS presentando el Proyecto "Tierra", las conclusiones de las jornadas organizadas por el AEMO, un artículo sobre la difusión del sistema Superintensivo en el mundo, y otros artículos más que esperamos como siempre sean de su interés.



Plantación en su tercer año con orientación norte a sur

Espaciado entre árboles en plantaciones superintensivas

Paul Vossen, Universidad de California

El sistema de cultivo superintensivo para la producción de aceite de oliva lleva practicándose únicamente desde unos 15 años, por lo que hay poca información firme sobre los efectos de prácticas agrícolas concretas. Diversos investigadores están estudiando diferentes métodos de poda, cultivo, espaciado entre árboles, niveles de irrigación, etc., pero aún hay muchos interrogantes en cuanto al área de la producción mediante una densidad muy elevada.

Una de las primeras fincas de olivos en superintensivo de España, La Boella en Tarragona, fue plantada empleando un espaciado de 4,43 x 9,84 pies (1,35 x 3 m) con una orientación este a oeste. Con ello se constató que dicha orientación no era la adecuada y que los árboles estaban demasiado juntos unos de otros, ocasionando diversos problemas a la hora de llevar su mantenimiento. Previendo una mayor vigorosidad en el rico suelo de California, los cultivadores españoles que plantaron aquí los

primeros olivos mediante el sistema de super alta densidad escogieron un espaciado de 5 x 13 pies (1,53 x 3,97 m). En la actualidad, aquellos árboles tienen 7 años de antigüedad, y posteriormente se han plantado muchos más acres / hectáreas empleando el mismo espaciado.

El espaciado óptimo del sistema superintensivo puede facilitar que se obtenga antes un rendimiento de la inversión, una productividad a largo plazo, un buen rendimiento



Los setos de los árboles tienen una separación suficiente como para que un tractor pueda pasar sin dificultad por la hilera.

del cultivo, y puede facilitar la poda. ¿Cuál es la mejor distancia entre los árboles y entre las hileras? La búsqueda de una respuesta para esta pregunta implica considerar diversos factores. Algunos de estos factores son hechos hortícolas consolidados; otros son más especulativos, o se basan en evidencias anecdóticas.

Cuanto menor sea el espaciado entre los árboles, mayores son las primeras producciones. Esto es cierto, dentro de un orden lógico, y se ha demostrado en plantaciones superintensivas de olivos y en otros muchos cultivos de árboles. Los árboles con un menor espaciado entre sí llenan antes la superficie

del campo con ramaje repleto de frutos. Pero los árboles que están muy juntos unos de otros, a una distancia inferior a 3 pies (1 m) entre sí y a una distancia de 10 pies (3 m) entre hilera e hilera, puede llegar a ensombrecerse mutuamente con rapidez, dificultándose su mantenimiento. Los costes de la poda aumentan en estas plantaciones en las que los árboles se encuentran muy cerca unos de otros, y esas primeras producciones no se pueden mantener.

La orientación norte a sur de la hilera es la mejor. Permite una distribución mucho más uniforme de la luz solar a ambos lados del seto. Aquellos campos que se han

plantado utilizando una orientación este a oeste han tenido más problemas de baja producción y enfermedades foliares en las zonas del norte del seto. Hay muchos ejemplos de otros tipos de cultivos como las manzanas, las peras o los cítricos que han servido para documentar los beneficios que proporciona una orientación norte a sur. Un mayor espaciado podría solventar algunas de las desventajas de la orientación este a oeste, pero esto reduce la eficacia de la producción por unidad de área.

Sólo un 80% del suelo del campo debería quedar sombreado a mediados del verano. Esta afirmación se basa en el hecho de que hay más área superficial expuesta a la luz solar directa si se evita que las copas de los árboles de una hilera no toquen las de los árboles de otra hilera. Si se permite que los árboles crezcan lateralmente lo suficiente como para que se cree sombra en el 100% del suelo del campo (cuando el sol esté alto en el cielo), entonces solamente quedará expuesta al sol la parte más alta de la copa, que ensombrecerá a la parte baja de la copa, limitando la producción de fruto de forma significativa. Con un espaciado de 12 pies (3,66 m) entre las hileras, si se permitie-

Brote curvado cargado de frutos y continuando su crecimiento por la curva del tallo y el extremo



Espaciado entre hileras según la altura de los árboles en pies y metros basándose en la teoría de que la altura del árbol debería ser 3/4 del espacio entre hileras

ESPACIO ENTRE HILERAS (PIES)	ALTURA DEL ÁRBOL (PIES)	ESPACIO ENTRE HILERAS (M.)	ALTURA DEL ÁRBOL (M.)
10	7' - 6"	3,05	2,29
11	8' - 3"	3,36	2,52
12	9' - 0"	3,66	2,75
13	9' - 9"	3,97	2,97
14	10' - 6"	4,27	3,20



Árboles de la variedad "Arbequina", unos que sobrepasan la altura y otros que no.

ra que los árboles crecieran lateralmente 5 pies (1,53 m) en cada dirección, como resultado habría un 83% del huerto con sombra. El espaciado de 2 pies (0,61 m) que restaría entre las hileras es, no obstante, demasiado estrecho para introducir la cosechadora u otros vehículos. El espacio mínimo necesario para el equipamiento es de unos 5 a 6 pies (1,53 a 1,83 m) y depende de la anchura de dicho equipamiento.

El área frutal más productiva se encuentra en los 3 pies (0,92 m) de la parte externa de la copa del árbol. Sabemos que en las ramas internas se obtiene poca producción frutal, porque no llega a ellas luz solar suficiente como para que crezcan brotes fructíferos. Este hecho se ha documentado debidamente en muchos cultivos de árboles, incluidos los olivos. Los setos con una anchura superior a unos 6 pies (1,84 m) precisan otro tipo de abertura (como puede ser la que proporciona una poda en forma de vaso abierto) para permitir que haya una entrada de luz suficiente. Aquellos árboles que ensanchan en exceso (más de unos 3 pies / 1 m, de ancho en cada

dirección) precisan una formación de ramas secundarias escalonadas y su poda es muy complicada.

La altura de los árboles del seto debería ser igual a las 3/4 partes de la distancia entre las hileras. De nuevo, esta "regla general" se ha documentado mediante estudios con otros cultivos de árboles. Como sucede con el cultivo de cualquier frutal, el aspecto más importante para una buena productividad es la alta exposición a la luz de toda la copa del árbol. Para garantizar una buena exposición a la luz del follaje inferior del conjunto del seto, la hilera adyacente no puede ser demasiado alta ni ha de estar demasiado cerca como para producir sombras significativas. La Tabla 1 muestra el espaciado de las hileras y la altura de los árboles en pies, en pulgadas y en medidas métricas. Si utilizamos la altura máxima de 9 pies (2,75 m), por ejemplo, de la cosechadora mecánica que trabaja por encima de la hilera, eso significa que las hileras deberán tener entre sí un espacio de 12 pies (3,66 m). Fundamentalmente, la altura máxima permitida por la cosechadora dicta el espaciado entre hileras.

El espacio entre los árboles de una misma hilera deberá ser el suficiente como para que las ramas con fruto que crezcan alejándose del tallo central simplemente se toquen. Esta es una teoría que atañe únicamente a los olivos de un sistema superintensivo. Esta teoría se aplica para simplificar la poda manual, que es la práctica agrícola más costosa una vez que se ha mecanizado la cosecha. Los olivos producen nuevos brotes a un ángulo de unos 45° partiendo directamente desde el tallo central, siempre y cuando haya suficiente luz en ese punto. Los brotes de las variedades "Arbequina" y "Koroneiki" crecen hasta alcanzar 1 o 2 pies (0,30 a 0,61 m) de longitud y se encorvan por el peso de los frutos. Durante el segundo año, en los brazos y los extremos de las ramas curvadas crecen unas ramas secundarias de 6 pulgadas a 1,5 pies (0,15 a 0,5 m) de largo. Por último, se curvan por el peso de la cosecha de ese año a una distancia de unos 2 pies (0,61 m) desde el tallo central. Esa distancia multiplicada por 2 es el espacio ideal que deben tener entre sí los árboles dentro de una misma hilera, porque, de esta manera,

los brotes frutales simplemente se tocan y aún puede penetrar luz solar suficiente en la copa del árbol.

El hecho de mantener los tallos con frutos alejados del tallo central durante dos años elimina la necesidad de llevar a cabo complicadas tareas de poda y formación estructural de las ramas. En invierno, los tallos antiguos y gruesos próximos al tallo central deberían quitarse, dejando un pequeño tocón para hacer que se desarrollen ahí nuevos brotes. Probablemente, aquellos brotes que ya hayan dado fruto durante dos años se hayan empobrecido y tengan poco potencial de producción para el tercer año.

Se deben efectuar adaptaciones o acomodaciones en base a la vigorosidad de los brotes, lo que puede depender de la edad de los árboles, el nivel de irrigación, la fertilidad, la carga del cultivo (ya se trate o no de años alternos de producción), y de la variedad. Los árboles con menos de 4 años no deberían podarse mucho y se pueden dejar algunas ramas laterales secundarias durante uno o dos años para estimular la obtención de frutos tempranos. Tras un año de producción activa, no debería hacerse ninguna poda, o ésta debería ser leve, al contrario que sucede en el invierno que sigue a un año sin producción. La variedad "Arbosana" es menos vigorosa y los árboles deberían plantarse más próximos unos de otros en comparación con otras variedades.

CONCLUSIÓN

El espaciado idóneo para un sistema super intensivo es de 4 x 12 pies (1,22 x 3,66 m). Los árboles deberían estar dispuestos con una orientación norte a sur y debería dejarse que alcanzasen una longitud de unos 9 pies (2,75 m). Los árboles se desarrollan guiados ascendentemente en base a una forma de miniguía central y se deja que crezcan libremente en los laterales durante los primeros cuatro años. Los troncos que estén por debajo de las 28-32 pulgadas (0,71 a 0,81 m) se mantienen limpios de chupones para evitar que éstos entorpezcan al bastidor de recolección de la cosechadora. La poda individual de los árboles se puede llevar a cabo de forma muy sencilla y barata recortando la parte leñosa del tercer año más débil y con mayor diámetro de la guía central para acortar los tocones. Los faldones se pueden recortar mecánicamente todos los veranos utilizando una segadora con barra de corte para permitir que la cosechadora pueda aproximarse perfectamente a las copas; y se pueden cortar mecánicamente las partes altas de los árboles cada dos años para hacer que también la altura se mantenga dentro de los límites de cosechadora.

Los árboles con un espaciado mayor al indicado antes precisan desarrollar ramas secundarias escalonadas, ya sea dentro de la propia hilera de árboles o entre las hileras, algo que es factible, pero que hace que el guiado o mantenimiento y la poda del árbol sea mucho más costosa. Los árboles cuyo espaciado es inferior al indicado antes suelen tardar menos en entorpecerse y ensombrecerse unos a otros a medida que van creciendo, y también pueden precisar una poda frecuente e intensa, lo que es muy costoso. Por este motivo es tan importante comenzar desde un principio con el espaciado idóneo.

California todavía tiene muchas cuestiones que resolver con el fin de optimizar su producción superintensiva de olivos. Si desea compartir su experiencia relacionada con el espaciado de los árboles o con otros aspectos de la producción superintensiva de olivos, por favor, póngase en contacto con Paul Vossen en el correo electrónico pmvossen@ucdavis.edu.



Tocones resultantes de los cortes en el tronco central

“LA ORIENTACIÓN NORTE A SUR DE LA HILERA ES LA MEJOR”

Árboles con una separación excesiva entre sí dentro de la misma hilera; las ramas laterales curvas no están tocando los árboles adyacentes.



Paul Vossen es asesor agrícola de la Universidad de California, en el Condado de Sonoma.

Programación de riegos en el olivar

Xavier Rius, ingeniero agrónomo experto en programación y manejo de riegos y Director de Agromillora Australia, Pty.

Toma de lecturas de la humedad del suelo para la programación de riegos



1 - INTRODUCCIÓN

El objetivo es optimizar el uso del agua, aplicando la cantidad de agua adecuada en el momento preciso en la zona radicular manteniendo el contenido de humedad del suelo en el nivel óptimo según el estado vegetativo del olivar.

Los valores de la capacidad de acumulación de agua en el suelo, se utilizan como primera aproximación en el cálculo de la programación de riegos. Estos valores, deben ajustarse con la instalación de sensores de medición de la humedad del suelo.

Es necesario establecer un programa de monitorización de la humedad del suelo independientemente en las áreas con distintas variedades, años de plantación, valores de almacenaje de agua, estilos de aceite, etc.

Una programación eficiente del riego permite la optimización de la producción en diferentes tipos de suelos, reducir la altura de las capas freáticas, mejorar las condiciones de los suelos salinos y reducir la cantidad del agua de drenaje.

Es una práctica habitual en Australia, la presencia de consultorías especializadas en ofrecer asesoramiento a los viticultores en su programación de riegos. El servicio incluye, la medición de la humedad del suelo dos veces por semana en los meses de primavera y verano y una lectura el resto del año con un total de 80 visitas por estación.

Para la monitorización se instalan los sensores a diferentes distancias del emisor y de la planta para obtener una mayor representatividad.

2 - PROGRAMACIÓN DEL RIEGO

La programación del riego con sensores de humedad, requiere que se determinen previamente los puntos de capacidad de campo y "recargo" (momento en el cual se debe efectuar un nuevo riego) del suelo.

Una vez determinados estos valores, la medición periódica de la humedad del suelo a lo largo del crecimiento vegetativo del olivar indicará la fecha y número

de horas del próximo riego. Con la programación de los riegos, se pretende:

- A - Evitar riegos superiores a la capacidad de campo que provocarían una pérdida de agua por drenaje (siempre que no se estén aplicando riegos de lavado).
- B - Evitar niveles de humedad del suelo que originarían un estrés hídrico en la planta con una reducción de la producción (se considera que no se están aplicando técnicas de manejo del cultivo como el RDI).
- C - Conocer en todo momento los niveles de la humedad del suelo, para ajustar los riegos según los objetivos deseados.

Dada la creciente necesidad de aceite de calidad, hoy en día se utiliza el concepto de programación de riegos y manejo del cultivo de forma conjunta. La programación de riegos no se basa solamente en mantener el nivel de humedad del suelo entre la capacidad de campo y el punto de recargo, sino en modificar los niveles de humedad deseados en función del estado vegetativo del olivar. Se definen unos niveles máximos y de recargo variables para cada estado vegetativo

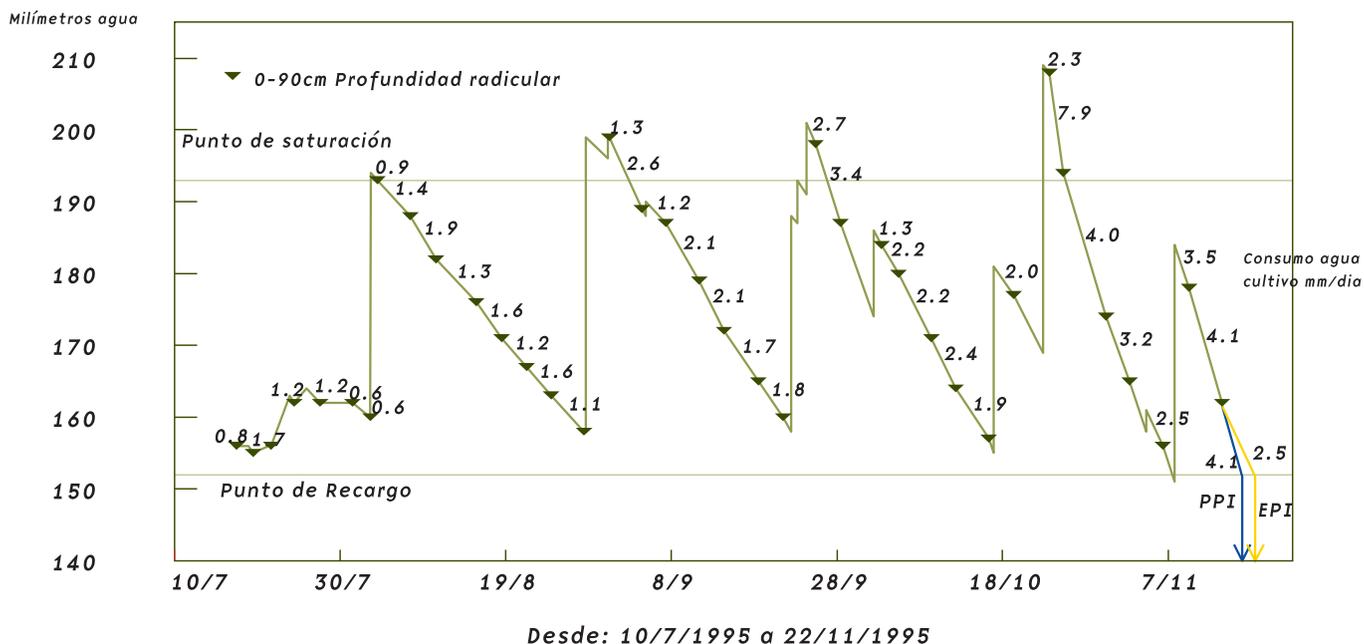
con el fin de regular el vigor, producción y parámetros de calidad.

El “**punto de recargo**” varía para cada tipo de parcela de estudio a lo largo de la estación de crecimiento y en función del tipo de suelo, salinidad, variedad y objetivo deseado.

La determinación de este punto se puede realizar conjuntamente mediante:

- 1 - **Observación de la planta.** Tomar lecturas con los sensores y fijar los niveles de humedad en que aparecen los diferentes síntomas de estrés hídrico. Se pueden determinar los diferentes niveles de estrés, con solo varias plantas representativas de la parcela.
- 2 - Tomar **muestras de suelo** y examinar el contenido de humedad al tacto a la vez que se toman lecturas con los sensores. Para mayor exactitud, se puede determinar el contenido de agua en el laboratorio.
- 3 - La **toma de lecturas de la humedad del suelo de forma continua (ej. cada 6 horas)** determina el

Medición de la humedad del suelo de forma periódica para una adecuada programación de riegos.



Profund.	Saturación	Recargo	Previo	Actual	Días	PDWU	Fecha	EDWU	Fecha	Cantidad
0-90 cm	193	152	178	162	4.0	4.1	15/11	2.5	17/11	42 mm

Profundidad radicular 0-90 cm

Cantidad de agua en la zona radicular a capacidad de campo: 193 mm

Cantidad de agua en la zona radicular en el punto de recargo: 152 mm

Valor del contenido de agua en la lectura previa: 178 mm

Valor del contenido de agua en la lectura actual: 162 mm

Días entre lecturas: 4

PDWU: Consumo diario de agua detectado por el sensor: 4,1 mm

Fecha en que el nivel de humedad del suelo alcanzará el punto de recargo según el consumo detectado por el sensor: 15/11.

EDWU: Consumo diario de agua estimado según datos climáticos históricos: 2,5 mm

Fecha en que el nivel de humedad del suelo alcanzará el punto de recargo según datos climáticos históricos: 17/11.

Cantidad de acumulación de agua en la zona radicular entre capacidad de campo y punto de recargo: 42 mm

“UNA PROGRAMACIÓN EFICIENTE DEL RIEGO PERMITE LA OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN DIFERENTES TIPOS DE SUELOS, REDUCIR LA ALTURA DE LAS CAPAS FREÁTICAS, MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS SUELOS SALINOS Y REDUCIR LA CANTIDAD DEL AGUA DE DRENAJE”

“EL INCREMENTO DE LA EFICIENCIA DEL USO DE AGUA CONLLEVA A MEJORES PRODUCCIONES COMO RESULTADO DE HABER MANTENIDO UN NIVEL APROPIADO DE HUMEDAD EN EL SUELO DURANTE TODOS LOS ESTADOS VEGETATIVOS DE LA PLANTA”

consumo diario de agua para unas condiciones de humedad. La disminución en el consumo, es un indicador de que la planta empieza a estar bajo estrés hídrico. Correlacionar estos datos con la inspección visual de las plantas.

4 - El **conocimiento de la textura del suelo y de la profundidad radicular** como estimación de la cantidad de agua almacenable entre los puntos de capacidad de campo y de recargo.

La toma de lecturas diaria, determina el consumo diario de agua por la planta. Si la climatología se mantiene constante, se observa que a medida que el contenido de agua en el suelo disminuye, la absorción diaria de agua por parte de la planta también disminuye hasta valores muy reducidos (ej: 3,7 mm/día después de un riego hasta 0,3 mm/día 15 días después), lo que es un indicador de que el agua que todavía existe en el suelo no es fácilmente asimilable y la planta presenta niveles de estrés hídrico.

La determinación del punto de recargo, es una tarea que requiere tiempo. La experiencia acumulada en diferentes años y la observación del crecimiento de las plantas, proporcionan información referente a la relación entre la humedad del suelo y el estado vegetativo, ayudando a determinar con más exactitud este punto. Como se ha mencionado anteriormente, el punto de recargo será variable para cada fase de crecimiento en función del objetivo deseado sobre la producción y vegetación (producciones, niveles de calidad, etc.).

El **punto de capacidad de campo**, se determina después de un riego o lluvia abundante capaz de saturar el suelo. Se realiza una toma de lecturas diarias (en suelos arenosos pueden ser necesarias varias lecturas en un mismo día) para detectar el movimiento del agua a través del perfil del suelo y determinar la finalización del drenaje a las diferentes profun-

didades. Es recomendable realizar la determinación de este punto durante el invierno, cuando la pérdida de agua del perfil del suelo por evaporación y consumo por parte de la planta es casi nulo, por lo que las diferencias en el contenido de agua entre las diferentes lecturas, serán debidas al drenaje.

La **interpretación de los datos** mediante programas informáticos, facilita la determinación del contenido de humedad del suelo y de la cantidad de agua diaria usada por el olivar lo que permite calcular:

- La próxima fecha de riego (día en que la humedad del suelo habrá alcanzado el punto de recargo).
- La cantidad de agua a aplicar si se desea realizar el riego en ese momento (volumen de agua a aplicar para llevar la humedad del suelo a capacidad de campo u otro valor deseado).

El estudio de las variaciones del contenido de humedad en el perfil del suelo permiten calcular:

- 1 - El modelo de extracción de agua por el sistema radicular para diferentes variedades.
- 2 - La cantidad de agua de drenaje.
- 3 - La cantidad de agua infiltrada en el perfil del suelo.
- 4 - La aparición de compactaciones.
- 5 - Posibilidad de determinación de los coeficientes de cultivo específicos para cada bloque del olivar.

Los programas informáticos pueden incorporar cualquier dato que el usuario considere de interés (vigor de la planta, tamaño de la aceituna, niveles de color, % de aceite, acidez, datos meteorológicos, niveles de abonado, etc.) para correlacionar con el consumo de agua del olivar de un año a otro.

3 - BENEFICIOS

La utilización de los sensores permiten incrementar la eficiencia del uso del agua al aplicar la cantidad precisa en el momento preciso. Esto significa una reducción en los costes de bombeo, y consumo de agua así como una reducción del volumen de drenaje.

EJEMPLO N° 1

Superficie del olivar: 60 hectáreas
Sistema de riego: microaspersión, precipitación:
5 mm/h
Número de riegos durante el año: 20

Si mediante el uso de sensores instalados en el olivar, se realiza una adecuada programación de riegos y se ajusta la duración de los mismos de manera precisa, se producen ahorros de agua muy significativos respecto al olivicultor que no utiliza ningún tipo de medición y riega por estimación o con turnos de riego y número de horas fijos.

Como ejemplo, se puede asumir que cada vez que se aplica un riego, se produce un ahorro de una hora de riego (con sensores de humedad riegos de 4 horas, sin sensores 5 horas). Anualmente se produce un ahorro de 20 horas de riego equivalentes a 100 mm.

El ahorro de 100 mm, en la superficie total del olivar (60 Ha) representa un volumen de 60 megalitros de agua ahorrados.

Además del ahorro de agua, también se han producido unos ahorros asociados con los costes de bombeo, electricidad, etc. A su vez, la reducción de agua aplicada reduce los efectos medioambientales como la elevación de capas freáticas, salinización o lavado de nutrientes, etc.

Si estos valores se extrapolan a una zona olivarera de 10.000 Ha, la cantidad de agua ahorrada es de 10.000 Megalitros. Considerando que en regiones cálidas de Australia con riego por goteo, es necesario hasta 6 ml por hectárea, este ahorro de agua, permite la puesta en regadío de 1.666 nuevas hectáreas. En regiones templadas-frías, donde sólo es necesario un riego de soporte durante el verano con un consumo anual de 3 ml, este ahorro de agua permite la puesta en regadío de 3.332 nuevas hectáreas.

Si, además, se aplican las técnicas de manejo del riego (déficit controlado y el "partial rootzone drying"), que pueden representar ahorros de agua de un 30% (en algunos casos 50%) de los valores habituales, el número de nuevas hectáreas posibles debido al ahorro en la monitorización de los riegos son 2.381 y 4.762 respectivamente.

El incremento de la eficiencia del uso de agua conlleva a mejores producciones como resultado de haber mantenido un nivel apropiado de humedad en el suelo durante todos los estados vegetativos de la planta.

Los siguientes ejemplos pretenden poner de manifiesto las ventajas económicas y medioambientales obtenidas con el uso de una adecuada programación de riegos.

EJEMPLO N° 2

Es posible que con el sistema de riegos por turnos y el número de horas fijo, se aplique al final del año la misma cantidad de agua que en el olivar utilizando sensores de humedad.

Con turnos fijos de riego, cada 14 días durante 10 horas, mientras que con los sensores, se observa que los riegos son necesarios cada 7 días con 5 horas.

Al final de la estación en ambos casos se ha utilizado el mismo volumen de agua:

$$12 \text{ riegos} \star 10 \text{ horas} \star 5 \text{ mm/h} = 600 \text{ mm}$$

$$24 \text{ riegos} \star 5 \text{ horas} \star 5 \text{ mm/h} = 600 \text{ mm}$$

La diferencia es que en el caso del turno de riegos, en cada uno de ellos, se ha producido una pérdida de agua por drenaje de 5 horas (la capacidad de acumulación del suelo solamente son 25 mm).

$$12 \text{ riegos} \star 5 \text{ horas} \star 5 \text{ mm/h} = 300 \text{ mm (3 ML/Ha)}$$

Considerando que el olivar tiene un área de 60 ha, la cantidad de drenaje producido es de 180 ml. Para una zona olivarera de 10.000 Ha, equivale a 30.000 ml.

Este volumen de drenaje, produce la recarga de los acuíferos (en muchas ocasiones altamente salinos), que provoca un incremento del ratio de descarga al río, incrementando la salinidad de este y produce una elevación de las capas freáticas, contaminación de acuíferos por lavado de nutrientes, etc.

También se produce que durante 7 días después de aplicar el riego, la planta está bajo estrés hídrico durante 7 días provocando una reducción de la calidad y cantidad de las producciones.

SONDAS ECH2O
TENSIÓMETROS SOILSPEC
BLOQUES DE YESO

**Control
del Riego**

LAB-FERRER
DECAGON DEVICES

www.lab-ferrer.com

Sensores de humedad del suelo

Olivos - Viña

Programación del riego a tiempo real:

- ¿Qué día y cuántas horas tengo que regar?
- ¿Cuáles son los efectos sobre su cultivo de un exceso o falta de agua?

Evite problemas:

- Estrés hídrico
- Salinidad
- Erosión
- Encharcamientos y capa freática



c/ Ferran el Catòlic, 3
25200 CERVERA
(Lleida)

Tel./Fax: +34 973 532 110

www.lab-ferrer.com

info@lab-ferrer.com

www.viticulturaaustraliana.com

Bovi



El cultivo del olivo en el siglo XXI



Vista general de la finca de Carpio del Tajo (Toledo)

Jacinto Cabetas, ingeniero agrónomo y propietario de una finca de 50 Ha de olivos en seto en Carpio de Tajo (Toledo) que fue plantada en 1998.

María José Rubio, doctora en ciencias biológicas, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

Como consecuencia de las excelentes cualidades que tiene el aceite de oliva, junto con unas acertadas campañas para la difusión de su consumo, se ha logrado que cada año sea mayor la demanda del aceite en el mundo.

España e Italia son hasta ahora los dos mayores países productores oleícolas, pero este panorama ha empezado a cambiar desde que en los países del MAGREB se han realizado importantes plantaciones de olivos. Asimismo, están apareciendo otras áreas no típicamente oleícolas como es el caso de Australia y Argentina donde se están implantando importantes superficies de olivos.

Esta situación pronostica un buen futuro para la olivicultura, por lo que se están incrementando en número e importancia las plantaciones dedicadas a este cultivo, siendo cada día más el número de ellas que se están haciendo basadas en criterios económicos, técnicos y agronómicos, los cuales deben presidir la

creación de una nueva plantación para que puedan competir ahora ya y en el futuro con zonas productoras, unas ya consolidadas y las otras nuevas áreas de producción que se están incorporando.

CONSIDERACIONES GENERALES

Cuando se toma la decisión de crear una nueva plantación de olivos se puede plantear con el criterio fundamental de hacer una inversión económica que sea rentable y por lo tanto viable, o bien se puede optar porque prevalezcan otros criterios como, paisajísticos, medioambientales, estéticos, etc. En este último caso, está claro que las plantaciones tradicionales, responden perfectamente a ese fin, y estaremos contribuyendo a legar a las generaciones siguientes el importante patrimonio que representan unas plantaciones con árboles centenarios y tradicionales con que se halla representada una gran parte de la geografía española.

El cultivo del olivo ha sido hasta ahora la gran asignatura pendiente de los técnicos agrícolas y de todo el sector de la agricultura. Si analizamos y comparamos los sistemas productivos y la tecnología que se utilizaban hace unas pocas décadas en la producción de carnes, huevos y en general de la ganadería, así como las técnicas usadas en el cultivo bajo plásticos, de la vid, en fruticultura y en general de todas las producciones agrícolas, y los métodos empleados en la actualidad, es cuando descubriremos el importante

retraso en que se halla el cultivo del olivar, con relación a los avances logrados en el resto de los cultivos.

La gran mayoría de la superficie destinada a este cultivo en España se viene desarrollando, con escasas variaciones, casi como en la época de los romanos. Los importantes conocimientos y avances conseguidos en fruticultura, en el cultivo de la vid, producciones hortícolas, jardinería, incluso en cultivos herbáceos anuales, ha sido posible, primero por la investigación y selección de progenitores, así como la utilización de portainjertos adaptados a diferentes suelos y climas, con la obtención de variedades homologadas y certificadas que garantizan unas determinadas características; producción de híbridos, etc. Todo este importante bagaje de experiencias y conocimientos han sido hasta muy recientemente ignorados o muy poco utilizados en este cultivo.

Es desde hace una década aproximadamente donde se iniciaron en Cataluña fundamentalmente unas iniciativas en la dirección de conseguir incorporar algunas de esas

técnicas que antes enumerábamos y que echábamos de menos.

Fue un avance importante y fundamental la producción de plantas de olivos obtenidos por nebulización, lo cual es hoy una práctica generalizada y habitual. Las plantaciones intensivas con densidades de más de MIL plantas por Ha, ya se están casi normalizando, siendo cada vez menos el número de opositores a esta nueva línea de actuación, que tantas reservas produjo en los inicios. Las óptimas producciones obtenidas en agrios y en plantaciones de hueso y pepita son posibles por la utilización de altas densidades de árboles por Ha; por la utilización de patrones afines y adaptados a los diferentes suelos; por el uso de variedades idóneas y por la adopción de formas que hacen posible la existencia de este alto número de pies por Ha, que permiten conseguir altos rendimientos y a la vez una buena calidad en el producto.

La utilización del riego en la producción de aceite mediante plantaciones con altas densidades se hace imprescindible en los nuevos cultivares de olivos, siendo las disponibilidades de agua de la

finca el factor limitante para la creación de un nuevo olivar, así como para determinar el número de plantas que pueden plantarse por Ha. Además, teniendo en cuenta la importante inversión que supone la creación de un nuevo olivar, junto con el valor que puede alcanzar una buena cosecha de aceitunas, se hace absolutamente imprescindible tener garantizadas las necesidades de la planta tanto en clima, agua como sustancias nutritivas.

Siendo los progenitores los que determinan las características de las descendencias, ello hace que sea de gran trascendencia el acierto de las plantas con las que vamos a formar el nuevo olivar. Por tanto, la exigencia a los viveristas para que garanticen plantas que estén testadas con la variedad que nosotros hemos decidido hacer la plantación, que estas plantas se hallen libres de enfermedades y que además procedan de plantas madres de alta producción, son condiciones mínimas e imprescindibles que debe cumplir el productor de plantas de olivo y que deben presidir los criterios del agricultor para adquirir o rechazar las ofertas en las nuevas plantaciones de olivos.

En la olivicultura es casi el único sector donde, todavía, los consumidores no aprecian y valoran suficientemente las diferencias entre unos aceites y otros, así como las cualidades de ellos para diferentes usos. Pero esto que hoy es casi normal, en un futuro no muy lejano los demandantes nos exigirán conocer las características de ellos, que deberán estar muy explícitas en las etiquetas. Para ello los productores de aceituna tendremos que crear olivares que produzcan y garanticen esas características que demandará el mercado y esto únicamente es posible conseguirlo mediante la creación de las nuevas plantaciones homogéneas de variedades concretas. La garantía genética y sanitaria actualmente es posible conseguirla mediante marcadores moleculares para la identificación varietal y la sanitaria mediante

Jacinto Cabetas ante las aceitunas en plena maduración





Nueva plantación

procedimientos inmunológicos y moleculares de diagnóstico para detectar ciertas virosis.

Para aprovechar la favorable coyuntura actual del aceite de oliva y además para incorporar el sector en condiciones similares a otros sectores productivos, hemos de intentar y conseguir que las plantaciones de olivos, sean rentables lo antes posible, para lo cual es preciso que entre en producción significativa en 2 ó 3 años, evitando de esta forma tener que esperar 6 ó 7 años que es el tiempo preciso para formar y crear un olivar productivo con las densidades tradicionales.

Si tenemos en cuenta que la producción de aceitunas se obtiene sobre madera nueva, no existe razón técnica alguna que justifique la formación de grandes árboles, ya que su creación retrasa la entrada en producción, encarece y dificulta la recolección, hace más costosa las labores culturales y de poda así como los tratamientos fitosanitarios, todo lo cual hace urgente y necesaria la obtención de variedades enanas o de pequeño porte para el futuro de nuevas plantaciones.

Otra meta muy importante que debemos conseguir en las nuevas

plantaciones es la uniformidad en el tipo de planta que la constituye, lo cual será posible cuando exista una gran homogeneidad en los plantones que hemos utilizado. Esta homogeneidad es el primer test de prueba del rigor y profesionalidad del viverista, ya que esto se produce cuando se ha realizado con esmero y con cuidado la selección del material vegetal usado en la multiplicación. El porte, el tamaño y la forma del futuro olivo viene fijado en gran parte por la estaquilla nebulizada y, si ésta fue creada acertadamente, nos permitirá más fácilmente resolver el problema de la recolección, de la utilización de máquinas prepodadoras o dar unas normas de poda a quien ha de realizar esa operación.

Por tanto, el material vegetal, es decir, los plantones de olivo utilizados para establecer la plantación constituye un factor fundamental del éxito o fracaso de la misma, siendo en la mayoría de los casos preferible la elección de plantas de pequeño porte (25-30 cm) que tienen menor precio, existe menor riesgo en su prendimiento, tienen más fácil manejo y menos gastos de transporte y plantación, por lo que pensamos que son preferibles a plantones muy desarrollados.

“LOS PRODUCTORES DE ACEITUNAS TENDREMOS QUE CREAR OLIVARES QUE PRODUZCAN Y GARANTICEN LAS CARACTERÍSTICAS DEL ACEITE QUE DEMANDARÁ EL MERCADO Y ESTO ÚNICAMENTE ES POSIBLE CONSEGUIRLO MEDIANTE LA CREACIÓN DE LAS NUEVAS PLANTACIONES HOMOGÉNEAS DE VARIETADES CONCRETAS”



Arriba y abajo, diferentes instantáneas de la cosecha





www.olint.com

Nuestra marca, **TU ÉXITO**

**UNA NUEVA MARCA
DE REFERENCIA
MUNDIAL PARA LAS
PLANTACIONES
DE OLIVO.**

*Una marca avalada por el riguroso
proceso de selección de plantas
de AGROMILLORA.*

LA MARCA DE TU ÉXITO.

AGROMILLORA 

T.93 891 21 05 **W.**www.agromillora.com

Olint
Growing for you.



Jesús y Jaime Salazar Presidente y Vicepresidente de SOS Cuétara

JESÚS Y JAIME SALAZAR SON LOS MÁXIMOS RESPONSABLES DEL GRUPO SOS CUÉTARA, EL LÍDER MUNDIAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE DE OLIVA. OLINT HA INTENTADO CONOCER SU OPINIÓN SOBRE EL FUTURO DEL MERCADO DESDE SU PRIVILEGIADA POSICIÓN Y LOS DETALLES DE SU AMBICIOSO "PROYECTO TIERRA", RECIÉN PRESENTADO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

¿Cuál es su visión del mercado mundial del aceite de oliva en los próximos años?

Jesús. Hoy el mercado del aceite de oliva tiene sólo 3 países donde el mercado es maduro: España, Italia y Grecia. En estos países el consumo por cápita es tan alto que difícilmente puede caer. En el resto de los países, en cambio, el mercado crece muchísimo, en años normales a más de dos dígitos. La razón fundamental de ello obedece al concepto salud, que está íntimamente ligado al aceite de oliva. Nosotros creemos firmemente que el aceite de oliva va a crecer en estos países doblándose cada 5 años si el precio es alto, y doblándose cada 3 si el precio es más competitivo.

Jaime. Si hacemos una gráfica de los últimos 15-20 años la producción del consumo va creciendo muy fuerte. Los momentos de impase o de retraso en el crecimiento son debidos a que hay una escasez de producción que lleva a una crisis de precios, y esto retrasa el crecimiento, pero éste se vuelve a retomar inmediatamente. Nunca hay excedentes de campaña.

Este consumidor va para arriba. Además cualquier país que alcanza un nivel de renta importante se puede pagar la grasa por sentido de salud y de bienestar (como en el caso del vino) reclamando mucho más consumo.

¿Cuáles son las cifras en este momento en el mercado del aceite de oliva del grupo SOS?

Jaime. El grupo SOS hoy, con todas sus marcas, españolas, italianas y de algún otro país, tiene aproximadamente el 15% de la cuota mundial, que en términos de aceite son unas 250.000 toneladas anuales de venta. Creemos que lo más valioso de ello es que en los países que representan el 60% del mercado mundial de aceite de oliva somos la primera o segunda marca, y en la mayoría de ellos ya somos la primera y la segunda. Esto es tremendamente importante porque permitirá que el crecimiento de estos países vaya acompañado de un crecimiento en nuestra posición de mercado. En cifras, nuestro grupo vende más o menos 1.000.000.000 euros en aceite de oliva. El grupo número dos, que es UNILEVER vende 400.000.000 euros. Con lo cual somos líderes destacados y seguiremos esforzándonos para seguir dominando la posición y tomando mayor mercado.

Planta envasadora de Carbonell en Córdoba, la más importante del mundo



“EL MUNDO CONSUME MÁS DE LO QUE PRODUCE”

“SI SOMOS CAPACES DE PRODUCIR MÁS, Y ESTO NOS PERMITE SER UN POCO MÁS COMPETITIVOS, EL MERCADO NO TIENE LÍMITES”

¿Qué razones estratégicas les motivaron para realizar la adquisición de “CARAPELLI” y “MINERVA”?

Jaime. Nuestra máxima es el consumidor. El consumidor entiende en muchos países que el aceite de oliva ha venido unido a la cultura italiana (en cualquier mesa de un restaurante italiano encuentras una botella). El grupo SOS compró marca italiana porque el consumidor demanda marca italiana. Los países anglosajones o los países del norte de Europa están empezando a descubrir el aceite español, pero siempre en un segundo posicionamiento. En vez de esperar 20 ó 30 años para convencerles de que el aceite español es tan bueno o mejor que el italiano, lo más práctico es tomar el vehículo italiano y utilizarlo.

Entonces se da la paradoja de que el aceite italiano ahora ya está en manos de marcas españolas.

Jesús. Creo que ésta ha sido la gran aportación que el grupo SOS ha tenido en el mundo del aceite, ya que ha resuelto una vieja aspiración que tenía todo el sector español, de ser el mayor productor pero además ser relevante en el mundo en comercialización. Hoy el grupo SOS es líder mundial. Y nuestro objetivo no es sólo ser líder mundial destacado, sino consolidar día a día nuestra posición comprando más mercado, ganando más mercado y separando los competidores de nosotros.

Considerando estas proyecciones de crecimiento del consumo que a nivel mundial preveen, en un plazo de 5 a 10 años ¿qué cuota de mercado o de volumen de comercialización en toneladas SOS espera tener?

Jaime. Nosotros pensamos que el mercado total ahora está en más o menos 2.5 M de toneladas al año. Creemos que va a ir creciendo en los países emergentes (Japón, Australia, USA, Alemania), que no son la parte más grande del mercado (España, Italia y Grecia). Es posible que en 5 años se alcancen los 3 M de toneladas al año. Nosotros queremos seguir aumentando nuestra cuota; por eso nuestra posición estratégica es seguir introduciendo nuestras marcas en nuevos mercados a través de plataformas de entrada, y luego en algunos mercados emergentes, tomando posición con nuestra marca, con la marca del distribuidor o con la marca local.

Jesús. La evolución del mercado internacional va a depender claramente de la capacidad de producción real que tenga el mundo. El mundo consume más de lo que produce, es decir, la producción actual es incapaz de suministrar o abastecer la demanda del mercado internacional, en un entorno razonable de precio. El año pasado con el desorden tan absoluto de precios que hubo en los países productores, el mercado internacional se quedó totalmente plano, no se movió. Si somos capaces de producir más, y esto nos permite ser un poco más competitivos, el mercado no tiene límites.

La aparición de nuevas técnicas de cultivo, como el Superintensivo o cultivo en Seto, ha permitido que nazca una nueva olivicultura en muchos países que hasta ahora no existía. ¿Cómo valoran esta situación?

Jaime. En la perspectiva global, fenomenal, porque en estos nuevos países donde se produce, el aceite va a generar consumo interno, y la cultura del aceite se va a expandir, no solamente se va a cultivar. Luego, otra cosa también muy importante es que estos países van a aumentar la oferta mundial de aceite, y nosotros como demandantes de gran cantidad



de aceite (hay que pensar que nosotros compramos 1.000 toneladas diarias de aceite de oliva), cuanto más oferta tengamos mejor para nosotros. Desde el punto de vista de la empresa, esto es un riesgo y una oportunidad. Es un riesgo porque tenemos una ventaja competitiva al estar en España, el país mayor productor, y por lo tanto si se diversifica y no somos capaces de adaptarnos a los cambios podemos “sufrir un riesgo estratégico”. Pero esto lo vemos más como una gran oportunidad, porque podemos modificar, cambiar las fuentes de abastecimiento, podemos implantarnos en nuevos países, puede haber mucha más cantidad a precios más competitivos y eso nos hace mejorar nuestro negocio.

Acaban de presentar el “Proyecto Tierra” ¿En qué consiste este proyecto y cuáles son sus motivaciones para realizarlo?

Jesús. Nosotros somos un grupo industrial con una enorme fuerza y una gran presencia en los mercados con nuestras marcas. Hasta hace muy pocos años no

Sin el cultivo Superintensivo no cabría este proyecto, por lo que hemos decidido que vamos a comprar, con fondos nuestros y con fondos de terceros, tierra para, año a año, ir aumentando nuestra proporción de autoabastecimiento, para garantizarnos unas calidades adecuadas, para asegurarnos tener la materia prima en el momento oportuno, que es al inicio de cada campaña, y sobre todo también para compartir los márgenes que nos permita ser muy competitivos en los mercados mundiales. El proyecto Tierra comienza este año, plantaremos este año 2.000 Ha en la península Ibérica, y cada año plantaremos aquí entre 5.000 y 10.000 Ha. Y dentro de 2 o 3 años, otro tanto similar fuera de la Península Ibérica. Éste es un proyecto muy ambicioso y para toda la vida, que se financiará con fondos alternativos internacionales.

¿Tenéis ya una dimensión mínima del proyecto?

Jesús. Sí. Es difícil trabajar en una zona con menos de 500 Ha, y globalmente por país nos gustaría tener unas 10.000 Ha.

“SIN EL CULTIVO SUPERINTENSIVO NO CABRÍA ESTE PROYECTO”

“NUESTRO GRUPO NECESITA EL EQUIVALENTE ENTRE 150.000 Y 200.000 HA”

habíamos sentido la necesidad de tener una integración mayor (por razones estratégicas hace años el grupo KOIPE vendió sus almazaras) pero ahora ante la problemática seria de producción y de calidad en el aceite de oliva (porque nosotros necesitamos asegurar la trazabilidad de nuestra materia prima) tomamos la decisión de volver a comprar almazaras, hoy el grupo tiene ya 5 almazaras en España, y también una en Marruecos, una en Turquía, una en Grecia y una en Italia, y seguiremos montando almazaras todos los años. En segundo lugar, trabajamos muy activamente en el mercado de futuros aceites de oliva, somos el principal actor, porque algún día nos permitirá firmar contratos que tengan estabilidad en el precio. En tercer lugar, compramos ya una gran cantidad de nuestras necesidades fuera de los mercados tradicionales de abasto (España, Italia) para precisamente asegurarnos. Pero nos faltaba todavía una baza más que diera solidez a esta estrategia, y era “tener campo”. Las razones por las que no habíamos dado este paso eran por las enormes necesidades de inversión que significa comprar campo, plantar olivos y esperar el tiempo que hiciera falta para sacarle rendimiento. Hoy con la gran aportación tecnológica que supone el sistema Superintensivo, a los 2,5 años se puede ya empezar a cosechar aceitunas. Hasta hace muy poco se tenía que esperar entre 5 y 6 años. Es decir, el Superintensivo no sólo es una tecnología que permite una gran calidad, gran producción y mecanización del cultivo, sino que acorta los tiempos.

Jaime. En principio la zona de trabajo inicial sería la Península Ibérica, luego el arco mediterráneo, y Norte y Sur de América. Un ejemplo sería Chile, porque es una grandísima oportunidad, porque es un país de no riesgo, que ofrece estabilidad jurídica, porque ofrece muy buenas alternativas, grandes profesionales, tenemos una infraestructura adecuada y además es un país con

Embotelladora





“ESTE PROYECTO SURGE PORQUE EL MUNDO ES INCAPAZ DE SUMINISTRAR LA MATERIA PRIMA PARA LA DEMANDA REAL O POSIBLE QUE MANTENEMOS”

Laboratorio de Calidad

una mentalidad netamente exportadora que favorece la creación de empresas. No se nos escapa, además, que está en el hemisferio sur, con lo cual complementa el circuito agrícola del hemisferio norte.

Jesús. El Proyecto Tierra es un proyecto de largo alcance, hemos llegado a él para no salir nunca ya. Estaremos en él con diversas vías de financiación. Hay que reconocer que en este momento nuestro grupo necesita el equivalente entre 150.000 y 200.000 Ha. según las zonas productoras.

Jaime. También hay un valor de cara al consumidor porque estamos integrados totalmente. Nosotros controlamos toda la cadena de suministro y vamos a hacer un control exhaustivo desde el inicio (la planta) hasta el final (la botella de aceite) y todo eso con las mejores técnicas del mercado, y eso nos dará una seguridad frente al consumidor porque controlamos toda la trazabilidad del producto y a eso el consumidor le dará un alto valor. Todos estos aspectos en el vino se captan muy bien, pero en el aceite de oliva se va a captar mejor. Es misión nuestra, que el aceite que pongamos en la botella se acerque lo más posible al que existe en el árbol, que sufra la menor transformación posible. Con una mejor técnica agrícola y que la técnica industrial y de filtrado sea lo menos agresiva posible.

¿El “Proyecto Tierra”, en un entorno de mercado tan expansivo, significa una toma de posiciones fuerte en lo que sería un nuevo equilibrio de mercado?

Jaime. No, aun queda un 75% de mercado libre. La intención no es eliminar al proveedor, sino que es un intento para garantizar la trazabilidad, tener muy buena calidad, tener muy buen coste, competir adecuadamente y llevar el producto al consumidor adecuadamente. Este es el fundamento, porque ahora la integración vertical es totalmente necesaria.

Jesús. Lo que está claro es que este proyecto surge porque el mundo es incapaz de suministrar la materia prima para la demanda real o posible que mantenemos. Necesitamos asegurar la calidad, la cantidad y los procesos. Hemos podido tomar esta decisión porque existe el sistema superintensivo, si no existiera, si tuviéramos que plantar con métodos tradicionales no podríamos nunca competir. Por eso hemos comprado

TODOLIVO en España que es la principal operadora y plantadora de olivares en seto en España, y pensamos con ello trasladar toda la experiencia de 20 años de saber hacer en el mundo del seto a SOS.

Jaime. El mundo industrial maneja cada año la productividad, la mecanización a fin de reducir costes, para que el consumidor tenga el producto final a su alcance de una manera más competitiva. Eso lo hace toda la industria de gran consumo ¿por qué razón vamos a dejar que el olivar no se modernice? Si el olivar se moderniza, mejora la calidad y mejoran los costes. Eso es un beneficio para el agricultor y para el consumidor y para toda la cadena. No podemos olvidarnos de la mecanización y creer que podemos seguir produciendo como lo hacían nuestros abuelos. Y el grupo SOS como líder en el mercado lo que tiene que hacer es llevar/provocar/transferir un cambio completo al negocio/sector. Y lo vamos a hacer.

¿En sus cálculos, cuántas hectáreas serían necesarias plantar en el mundo para abastecer al consumidor en general?

Jaime. El mundo va a pasar de demandar de 2,5 millones a 3 millones de toneladas de aceite al año. Esas 500.000 toneladas más equivalen a una gran cantidad de hectáreas nuevas que deberán plantarse. Lo que pasa es que todavía el agricultor es muy tradicional, y va a seguir plantando mediante técnica tradicional, por razones de inversión o por razones de desconfianza. En muy poco tiempo vamos a ver este crecimiento. En cuestión de muy pocos años veremos plantar 500.000 hectáreas nuevas.

¿Qué mensaje les gustaría transmitir a nuestros lectores teniendo en cuenta su perfil de productor?

Jaime. Que no se equivocan, que planten! que planten! Estamos dispuestos a comprar las aceitunas donde haga falta. Que no se preocupen que su aceite lo van a vender siempre y bien. Y el grupo SOS estará ahí.

Jesús. Como nota final comentar que hace pocos días al grupo SOS le acaban de otorgar el premio Príncipe Felipe a la excelencia empresarial, con la marca más renombrada, precisamente por la marca CARBONELL de aceite de oliva, y seguro que cuando iniciemos el “Proyecto Tierra” tendrá aún más trascendencia.



Avda. Barcelona, 13-15 · Tel. 93 892 31 61 · Fax 93 818 18 03 · Pol. Ind. Sant Pere Molanta · 08797 Sant Pere Molanta
C/ Oriol, 22 · Tel. 93 890 00 59 · Fax: 93 817 01 31 · 08720 Vilafranca del Penedès

Material para atar y entutorar VIÑA, OLIVOS, FRUTALES, etc.



- * FABRICADO EN DIFERENTES CALIBRES.
- * ANILLOS CORTA HILO
- * CAÑAS DE BAMBÚ DE DIFERENTES MEDIDAS Y CALIBRES.
- * CINTAS PVC PARA MAX TAPPENER
- * ATADORAS MAX TAPPENER, ETC.
- * BOLSA PORTAOVILLOS.

*La más amplia
gama de material
agrícola.*



Evolución de la superficie plantada de olivos en sistema superintensivo o en seto en el mundo

Redacción Olint



Cosecha en California Olive Ranch, Estados Unidos

Desde aquel febrero de 1994 cuando el Sr. José M^º Ferrer, propietario de la Finca Valonga en Binéfar (Huesca) plantó las primeras 6 hectáreas de olivos a 3 x 1,35 m de la variedad Arbequina, con el objetivo de cosecharlas con la máquina de vendimiar, hasta la fecha la situación ha evolucionado mucho.

Se trataba de la primera plantación comercial que se realizaba con el sistema denominado Superintensivo. El Sr. Ferrer había seguido las recomendaciones de Agromillora, su proveedor habitual de plantas, que le sugería probar por primera vez este concepto a la búsqueda de unas posibles ventajas en la mecanización de la cosecha.

Poco después, en el 1996, otros clientes de Agromillora se atrevieron a imitar al Sr. Ferrer, y concretamente Hacienda San Miguel (Alhama de Murcia, Murcia), El Duquesillo (Alcázar de San Juan, Ciudad Real), La Boella (Reus, Tarragona) y la propia Valonga (Binéfar, Huesca), plantaron entre todas ellas aquel año una cantidad de 90 Ha.

En los años siguientes más empresas y más agricultores se fueron animando a tenor de los primeros resultados, el creciente interés por el aceite de oliva y la enorme dificultad por encontrar mano de obra. Año tras año, este sistema de cultivo se ha ido extendiendo a lo largo de la geografía española y fuera de nuestra frontera.

1997: FRANCIA ES EL PRIMER PAÍS EN ADOPTAR ESTE SISTEMA

Un grupo de productores de fruta franceses de la Provence, decidieron adoptar esta tecnología. Nuestro país vecino es la zona del mundo donde el aceite de oliva se comercializa a precios más elevados para el mercado de granel, y por supuesto para el embotellado. Estos precios pueden oscilar para el granel alrededor de los 9 euros/Kg de aceite, pero para ello se debe acreditar que el aceite sea producido en la región. Este grupo empezó plantando en el 1997 sus primeras hectáreas. En la actualidad, después de haber superado feroces críticas por parte de los productores locales, se han constituido como una asociación llamada Union Oleicole de Provence que cuenta con unas 250 Ha plantadas. A pesar de su evidente éxito agronómico y económico, fuera de la UOP este tipo de plantaciones se han desarrollado pero de una forma bastante tímida debido sobre todo a las aún persistentes reticencias a utilizar variedades foráneas.

1999: CALIFORNIA (EEUU), EN EL GRAN MERCADO

Es el tercer país del mundo importador de aceite y en pocos años puede llegar a pasar a ser el segundo e incluso el primero. Las importaciones de aceite de oliva en Estados Unidos son alrededor de 250.000 Tm. La producción local apenas es de un 1%. Sin embargo en el estado de California, el país reúne condiciones óptimas para el cultivo del olivo. Por este motivo un grupo de inversores españoles que creían en esta causa pensaron que sería una buena oportunidad invertir en este tipo de plantaciones, en el año 1999 cuando no había ningún antecedente en el país ni el cultivo del olivo era relevante. De esta forma nació California Olive Ranch (COR). Esto fue el desencadenante de la creación de muchas otras plantaciones y almazaras. En estos momentos se calcula que a finales del 2007 el número de hectáreas implantadas superará ya las 6.000. La producción local de aceite de oliva es absolutamente necesaria para aumentar el conocimiento de los consumidores americanos acerca de este producto y por lo tanto aumentar consumos y, como ya pasó en la industria del vino, aumentar las importaciones.

2000: PORTUGAL, A REMOLQUE DE ESPAÑA

La empresa cordobesa TODOLIVO fue la que promovió la realización por parte de inversores portugueses las primeras plantaciones en nuestro país vecino. Desde entonces hasta ahora en Portugal el número de plantaciones no ha parado de crecer. Los inversores locales y sobre todo españoles atraídos por el aún inferior valor de la tierra en comparación con España, han

impulsado a Portugal como un país a tener en cuenta en la producción de aceite de oliva europeo para el futuro. El potencial de crecimiento de las nuevas plantaciones en el país vecino es muy alto, seguramente incluso superior al que tienen países con producciones mucho más elevadas como Italia o Grecia.

2000: TÚNEZ, GRAN DINAMISMO DE LA AGRICULTURA LOCAL

En el año 2000 la empresa local SADIRA, después de estar siguiendo varios años las primeras plantaciones en España comprendió que era el momento de tomar decisiones. Túnez es el primer productor de aceite de oliva africano, y el segundo país del mundo por superficie plantada. El cultivo del olivo en Túnez es demasiado importante para no considerar alternativas de cultivo tan importantes. SADIRA realizó la primera plantación de 25 Ha en su propia finca, y a partir de ahí se dedicó a promover las plantaciones en el país. Se calcula que a finales del 2007 se superarán ya las 3.000 Ha. Esta evolución es muy importante teniendo en cuenta que se trata de un país donde la mano de obra es aún disponible y muy económica, aún así los propios productores locales ven amenazada esta situación en el futuro y prefieren utilizar el sistema Superintensivo para mitigar esta variable entre otras.

Olivos del Sur, Chile



2001: CHILE, UNA OPORTUNIDAD QUE NO SE PUEDE ESCAPAR

Animados por su gran éxito en la producción y sobre todo la exportación de vinos de calidad, muchos productores se empezaron a preguntar porque no aprovechar estos canales de comercialización ya existentes para introducir un producto de siempre muy vinculado al aceite. La realidad es que la superficie cultivada de olivos en Chile en aquel momento podía estar alrededor de unas 2.000 Ha, en marcos anchos con variedades italianas básicamente, producciones bajas y sin un rumbo claro para donde poder crecer. Via Wine, plantó en San Rafael las primeras 25 Ha, a partir de aquel momento grandes familias relacionadas con el mundo del vino y otros sectores se lanzaron a acometer plantaciones entendiéndolo que ya disponían de un sistema de producción eficiente que sí les permitía el poder crecer para posicionar el aceite Chileno en el mundo. Se espera que a finales del 2007 Chile disponga ya de más de 6.000 Ha plantadas en este sistema.

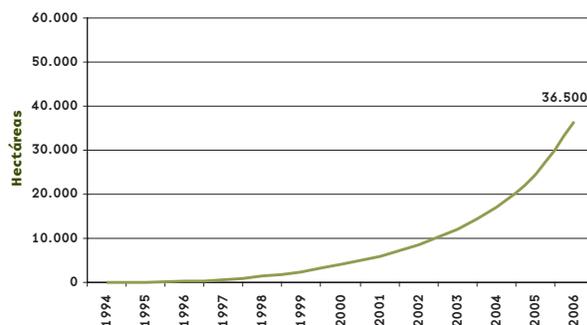
2003: MARRUECOS, DE INTERÉS NACIONAL

Fue después de observar lo que pasaba en España y de haber realizado en el país alguna pequeña experiencia cuando el ya fallecido Michel Ayello convenció a Atlas Farming (Marrakech) de realizar la primera plantación de Arbequina en este modelo. Coincidió poco después con el anuncio del Rey de Marruecos estableciendo el cultivo del olivo como el más estratégico para el país del Magreb para el futuro, anunciando oficialmente un nuevo Plan Olivícola Nacional que pretende pasar de las 500.000 Ha de olivo a 1M en el 2010. La repartición de terrenos públicos (SODEA) a manos privadas con la condición de desarrollar nuevos proyectos agrícolas, ha permitido que el número de hectáreas de olivos plantadas en este sistema haya crecido de una forma espectacular en muy poco tiempo. Marruecos se postula como uno de los nuevos polos olivícolas del Mediterráneo.

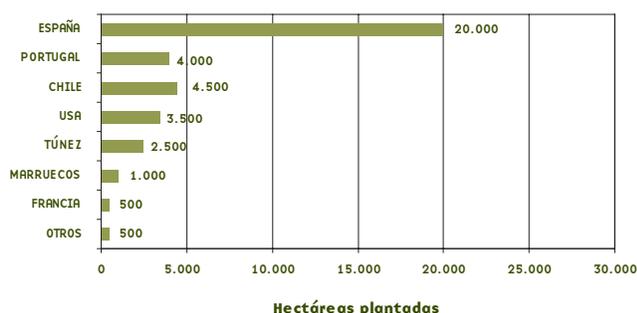
2004: ITALIA, LA ÚLTIMA OPORTUNIDAD

Moreno Bernardini, un inquieto joven toscano fue el primero en realizar en su explotación familiar de Scarlino, la primera plantación comercial existente en el país transalpino. Simultáneamente impulsado por los profesores Godini y Bellomo de la Universidad de Bari, el Sr. Giovanni Cantore realizó la primera plantación en La Puglia. Sorprende que el segundo productor del mundo de aceite de oliva se haya incorporado tan tarde en la modernización de sus tan ineficaces olivares. Los motivos son 3 básicamente: poca tierra disponible, dificultad por el arranque y reconversión de olivares antiguos y gran dificultad de utilización de

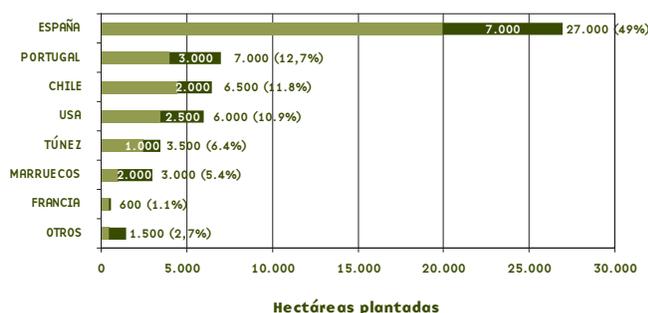
Evolución de la superficie plantada en el mundo



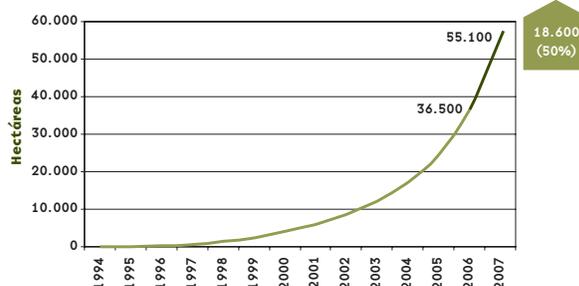
Distribución por países de la superficie plantada en el período 1994-2006



Incremento previsto de la superficie plantada en el año 2007: 18.600 Ha



Incremento previsto en el 2007 de la superficie plantada en el mundo



variedades importadas para poder conservar su tipicidad. Mucho nos tememos que estos problemas sean un obstáculo demasiado grande, y salvo en la región Puglia donde todavía se puede realizar un nuevo desarrollo olivícola, en el resto no se pueda reconvertir el olivar. Muy complicado lo tiene Italia para que su olivicultura se adapte rápidamente al nuevo horizonte sin subsidios partir del 2013, con toda probabilidad Italia va a perder la hegemonía que tenía en el sector a costa de otros países.



Cosecha en Sadira, Túnez

GRECIA, AUSTRALIA, ÁFRICA DEL SUR, ARGENTINA...

Estos países se han incorporado recientemente a la utilización de esta tecnología. Todos tienen motivaciones distintas para implementarlas, pero en común tienen que son países que en mayor o menor medida quieren estar presentes en el mercado del aceite de oliva del futuro.

Y EL FUTURO...

El avance de esta tecnología es muy rápido en todo el mundo. Sus ventajas asociadas (rápida entrada en producción y mecanización total de la cosecha) junto con los más de 13 años de experiencia ya acumulada hacen pensar que en el entorno actual de optimismo en el consumo del aceite de oliva, las plantaciones Superintensivas o en Seto vayan creciendo a un ritmo muy importante. Viendo las curvas de progresión del crecimiento no sería nada raro pensar que en 3 años se pueda llegar a las 250.000 Ha plantadas en todo el mundo en este sistema.

Los especialistas en feromonas y atrayentes para monitoreo, captura masiva y confusión sexual del OLIVO.

MONITOREO

- Para las principales plagas: Mosca del olivo (*Dacus oleae*), Polilla del olivo (*Prays oleae*), Clifodes (*Palpita unionalis*), Piral del olivo (*Euzophera pinguis*), Barrenador de la madera (*Zeuzera pirina*), etc...

CAPTURA MASIVA

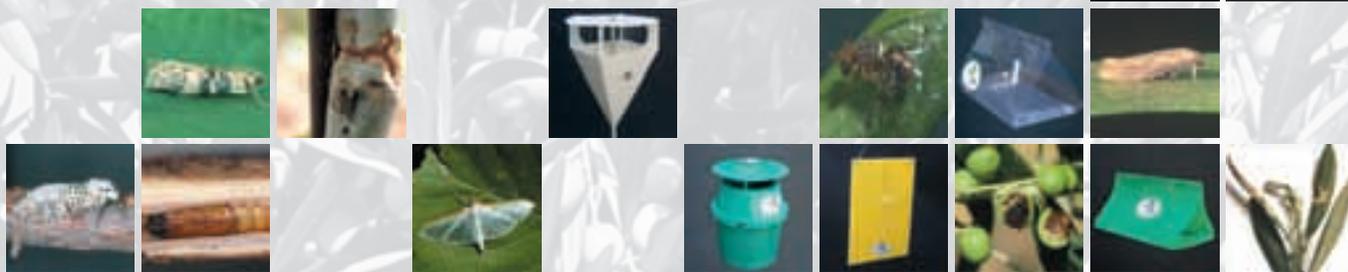
- Para el Piral del olivo (*Euzophera pinguis*).

CONFUSIÓN SEXUAL

- Para las principales plagas: Polilla del olivo (*Prays oleae*), Piral del olivo (*Euzophera pinguis*), Barrenador de la madera (*Zeuzera pirina*), etc...

Todo tipo de trampas y accesorios.

Especialmente recomendado en producción integrada (PI) y producción ecológica.



Empresa de Soluciones
Agrobiológicas



Árbol de la variedad Chiquitita



Detalle aceitunas

Chiquitita Una nueva variedad adaptada al cultivo superintensivo

Redacción Olint

El pasado 29 de marzo se celebró en la Escuela de Ingenieros Agrónomos y de Montes de la Universidad de Córdoba una Jornada Técnica sobre el “Presente y Futuro del Sector Viverista de Olivo”. Se analizaron temas como la importancia y los retos del sector, la certificación de plantas de olivo, el control de enfermedades en vivero y se presentó la nueva variedad Chiquitita, primera variedad obtenida del Programa de Mejora Genética del Olivo de Córdoba, su protección legal y licencias de explotación.

La variedad Chiquitita es la primera variedad obtenida teniendo en cuenta criterios de adaptación al sistema superintensivo.

Los investigadores de la Universidad de Córdoba y del IFAPA (Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica) Diego Barranco, Luis Rallo, Lorenzo León y Raúl de la Rosa son los obtentores de esta nueva variedad, resultado de un cruzamiento dirigido entre las variedades Picual y Arbequina. Ambas variedades utilizadas

como parentales se caracterizan por su elevada productividad y un alto rendimiento graso.

La variedad Chiquitita se presentó como una variedad óptima para las plantaciones en seto y, por tanto, para la recolección mecanizada, muy productiva, con menor vigor que Arbequina (-40%) y capaz de producir una buena cosecha a partir del tercer año.

Según los datos obtenidos hasta el momento (de las cuatro primeras cosechas) la producción por árbol es ligeramente inferior a la de Arbequina, pero la supera en productividad por volumen de copa. Su rendimiento graso es mayor que el de Picual y madura una semana antes que Arbequina y de manera más agrupada.

Chiquitita espera lograr el registro antes de que finalice este año, por lo que podría comenzar a extenderse de manera masiva a partir del 2010 en las explotaciones de todo el mundo.



Fructificación

“LA VARIEDAD CHIQUITITA SE PRESENTÓ COMO UNA VARIEDAD MUY PRODUCTIVA Y ÓPTIMA PARA LAS PLANTACIONES EN SETO”



Talleres CORBINS, s.l.

Maquinaria Agrícola e Industrial

Plaza La Sardana, 1 – 25137 CORBINS (Lleida) – Tel. 973 19 02 00 – Fax 973 19 04 77
E-mail: info@tallerescorbins.com – <http://www.tallerescorbins.com>



- Podadoras neumáticas
- Elevadores hidráulicos
- Atomizadores
- Barredoras poda
- Barras herbicida



- Máquinas herbicida
- Espolvoreadores
- Trituradoras

Primera Demostración de cosecha en la Toscana

La recolección tuvo lugar el pasado día 9 de Noviembre en la localidad de Scarlino, al Norte de Grosseto y en plena Toscana italiana. La finca 'Il vecchio Frantoio', propiedad de la familia Bernardini, comenzó su andadura en las plantaciones superintensivas de olivo en el año 2003. Hoy, tres años después, y en su primera producción, los 10.000 kilos por hectárea de aceituna conseguidos, no dejan duda alguna sobre el éxito de la plantación. La jornada que contó con la presencia de más de 200 olivicultores toscanos se completó con una charla sobre la historia y características del cultivo superintensivo. En los próximos años se podrá verificar no sólo la respuesta de la variedad Arbequina, sino también de la variedad Arbosana que desde este año forma parte del patrimonio olivarero de la finca.

La comunidad científica reconoce definitivamente y de forma unánime al Superintensivo como una alternativa para el cultivo del olivo

La Diputación de Córdoba y la Asociación Española de Municipios del Olivo organizaron el pasado 22 de Marzo en Córdoba una Jornada dedicada al análisis comparativo de estas dos opciones de cultivo del olivo.

La Jornada fue un éxito desde el punto de vista de la asistencia de público, de la calidad de los ponentes y de las conclusiones obtenidas. Participaron como ponentes por la mañana: Joan Tous (IRTA Mas Bové), Diego Barranco (Universidad de Córdoba), Carlos Navarro (IFAPA Alameda del Obispo), Raúl de la Rosa (IFAPA Alameda del Obispo), Antonio Trapero (Universidad de Córdoba) y Victorino Vega (IFAPA Alameda del Obispo). Se trataron temas como Densidades de plantación, Manejo de plantaciones, Estudios económicos, Materiales vegetales. Por la tarde se realizaron dos Mesas Redondas formadas por representantes de empresas privadas del sector. En la primera Mesa se trató el tema de la Recolecta y en la segunda se trató sobre Aspectos Agronómicos diferenciales de los dos sistemas. La conclusión final más destacada es que finalmente se reconoce al Sistema Superintensivo o en Seto como una alternativa válida para el cultivo del olivo, pudiendo ambos sistemas convivir en el futuro. La utilización de un sistema u otro dependerá de los condicionantes o escenarios diversos de cada realidad productiva.

Grecia: Primeras plantaciones de olivo en seto

En el país Heleno se han realizado este pasado otoño las primeras plantaciones de olivar en seto. Por sus particularidades orográficas Grecia es un país donde no hay grandes superficies disponibles. En estas circunstancias son pequeños productores que de forma organizada han empezado a plantar entre todos las primeras 60 Ha. Estas plantaciones se han realizado entre la zona de Patras (Peloponeso) y Agrinio, un poco más al Norte. La empresa local Geolivo distribuidora de las plantas Olint, ha sido la encargada de organizar estas plantaciones. El esfuerzo es muy importante teniendo en cuenta que el agricultor que ha plantado más superficie ha plantado 3 Ha. Para esta próxima primavera se prevé plantar otras 150 Ha nuevas en las mismas zonas y con las mismas condiciones. La variedad preferida ha sido lógicamente la variedad local Koroneiki con el clon I-38. Además se han plantado algunas hectáreas de Arbequina I-18 y Arbosana I-43.

Llegan a Arabia Saudita las primeras plantas de olivo OLINT

NADEC es una empresa agrícola que cuenta con más de 100.000. Hace unas semanas ha empezado a plantar las primeras 120 Ha de olivo localizadas en Al Jawf, en pleno desierto, al norte del país saudita y a 300 Km al sur de la frontera con Jordania.

Las plantas OLINT son distribuidas en Arabia Saudita por la empresa Middle East Agricultural Company. En la foto Mr. Abu Turk, patrón de NADEC, plantando las primeras plantas de olivo.



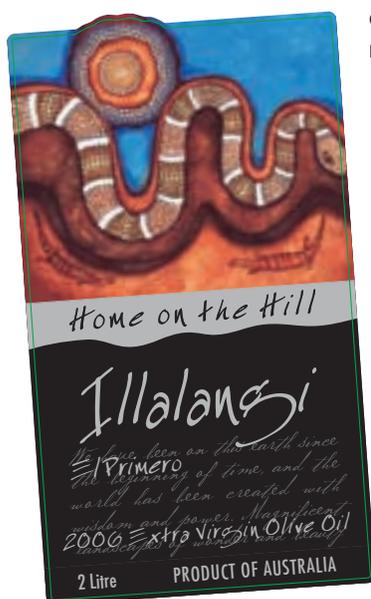
ILLALANGI: El primer aceite de oliva australiano procedente de plantaciones intensivas

Illalangi es la marca con la que se empieza a comercializar el primer aceite de oliva extra virgen australiano de las variedades Arbequina y Arbosana. La producción procede de plantaciones en alta densidad localizadas en la zona del Riverland, South Australia.

La zona del Riverland está situada a 170 km al este de Adelaide, se caracteriza por ser una región de carácter semidesértico, altas temperaturas en verano y temperaturas frías en invierno con pluviometría de 200 mm al año. El agua del riego proviene del río Murray. Los suelos de la región presentan gran variabilidad, desde los suelos arenosos, profundos, con poca retención de agua y excesivo drenaje en las partes altas de la parcela hasta los suelos del fondo de la parcela que presentan un mayor contenido de arcillas y horizontes petrocálcicos que limitan el desarrollo de las raíces. Los suelos presentan conductividades eléctricas moderadas, siendo necesario en algunos años realizar riegos de lavado. El consumo anual de agua por Ha es de 5-6 Ml. La producción obtenida fue de 10 Tm/Ha pero se caracterizó por unas heladas al final del otoño de -9°C que dañaron al fruto y a los árboles.

La plantación es de 6 Ha (4,5 Ha de Arbequina y 1,5 Ha de Arbosana) y fue realizada en la primavera del 2003 con un marco de plantación de 4 x 1,5 m. El riego se realiza mediante dos líneas de gotero una a cada costado y además posee un sistema de micro-

aspersión para el control de heladas y para poder mantener una capa herbosa en el centro de la hilera de plantación. Debido al clima seco, no es habitual tener que realizar ningún tratamiento fitosanitario, pero sí que son necesarios tratamientos foliares para corregir deficiencias de micronutrientes como el zinc y el manganeso. La programación de los riegos se realiza mediante la toma de lecturas de la humedad del suelo dos veces por semana con la sonda de neutrones.



SOS Cuétara se incorpora a la empresa Todolivo y Salazar asume la presidencia

El grupo alimentario adquiere el 50 por ciento de la sociedad agrícola. La vicepresidencia estará ocupada por el fundador José María Gómez Porras.

El Grupo SOS Cuétara ha asumido la presidencia de Todolivo, empresa cordobesa de servicios agrícolas que se ha especializado desde finales de los años noventa en la plantación de explotaciones superintensivas de olivar. Fuentes de la operación han confirmado que la multinacional alimentaria ha adquirido el 50 por ciento de la sociedad limitada con sede en el polígono de La Torrecilla. El nuevo presidente es el de SOS Cuétara, Jesús Salazar. En la vicepresidencia del consejo de administración se ha situado José María Gómez Porras, promotor de la empresa cordobesa que en la actualidad tiene en plantilla a unos 30 trabajadores y que ha extendido sus servicios a países como Portugal y Marruecos. En Marruecos comenzó a trabajar en el 2006 en asociación con operadores locales para la plantación de unas 330 hectáreas, cifra que incrementará este año.

La operación lleva aparejada una ampliación de capital y se enmarca dentro de la diversificación que el Grupo SOS Cuétara ha emprendido en los últimos años, convirtiéndose en una de las empresas alimentarias más importantes de Europa. Durante el 2006 sus ventas ascendieron a 1.459 millones de euros y los beneficios se situaron en 17 millones. La división de aceite supone el 66 por ciento de su cifra de negocio.

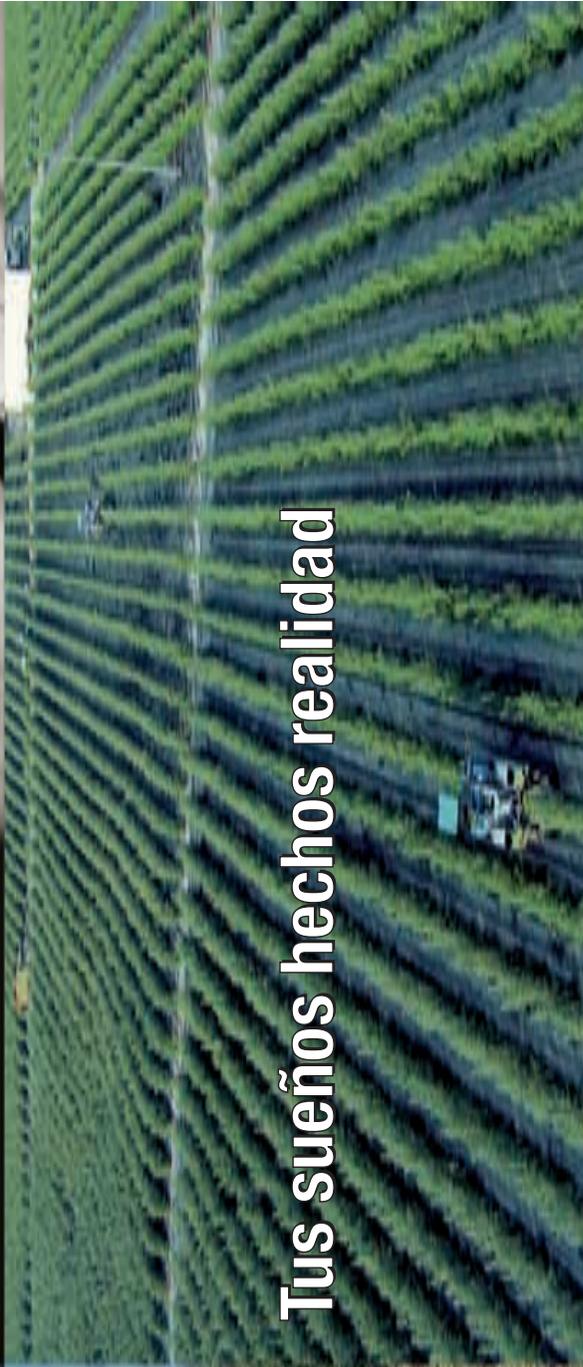
En Córdoba tiene la planta de aceite de oliva más importante del mundo. En estas instalaciones se localiza también el laboratorio de calidad de todos los productos y en los últimos meses prevé realizar nuevas inversiones tras la compra de cinco hectáreas destinadas a la ampliación de la fábrica. Carbonell es la marca líder de aceite de oliva de máxima calidad y la más vendida en el mercado nacional y en el mundo. Junto a esta marca destaca Koipe, líder en el segmento de aceite de oliva de 0,6 a 1 grados. En el capital social de SOS Cuétara participan un grupo de cajas de ahorros, entre las que se sitúa Cajasur (con el 5,76 por ciento), que ostentan alrededor del 33 por ciento del accionariado, mientras que los hermanos Salazar, Jesús y Jaime, poseen alrededor del 27 por ciento del capital.



Sistema Todolivo Olivar en Seto



Cuando la
naturaleza y el
hombre logran
entenderse el
resultado es
secillamente
extraordinario



Tus sueños hechos realidad

Pieralisi en la renovada feria de Zaragoza

El pasado mes de febrero, la tradicional Feria dedicada al vino, maquinaria, tecnología y cultivo, que se celebra en Zaragoza cada 2 años, ha puesto en marcha una nueva iniciativa que ha resultado de un enorme interés y éxito, la ampliación de contenido de la misma en maquinaria y tecnología destinada al olivar y a la elaboración de aceite de oliva.

La firma PIERALISI, desde el primer momento mostró su total disposición a colaborar con el diseño y desarrollo de la nueva Muestra (Enomaq, Tecnovid, Oleomaq y Oleoctec 2007), quedando muy satisfecha con los magníficos logros y éxitos conseguidos por el comité organizador del mismo.

PIERALISI, en un amplio stand de diseño modernista, presentó las últimas novedades en maquinaria de alta gama para la obtención de aceites de oliva virgen de máxima calidad, destacando su decanter mixto, que permite tanto la elaboración de aceite de oliva como la obtención de mosto de vino, mejorando de esta forma la rentabilidad que una máquina de estas características puede ofrecer a empresas dedicadas tanto al tratamiento de la aceituna como al viñedo.

El stand de PIERALISI fue sin duda uno de los más destacados de la feria, tanto por la maquinaria en él expuesta, como por sus motivos decorativos, compuestos por imágenes del prestigioso fotógrafo Jacques Balat (especializado en fotografía agrícola, en el campo del vino y del aceite) hecho destacado por los numerosos visitantes, atendidos por el equipo comercial de la firma en los cuatro días que duró la muestra.



Stand Pieralisi / Feria de muestra de Zaragoza



Entrega de Premios a la Calidad del Aceite de Oliva del Bajo Aragón

El pasado día 6 de marzo se celebró el acto de entrega de Premios a la Calidad del Aceite de Oliva del Bajo Aragón, convocado por su Denominación de Origen y patrocinado por PIERALISI.

La entrega se realizó en el marco de la Feria de Muestras de Zaragoza, coincidiendo con su nueva edición de Qualimen, Feria Internacional del Mercado Alimentario.

El acto fue presidido por el Excmo. Sr. D. Marcelino Iglesias, Presidente del Gobierno de Aragón, asistiendo al mismo el Excmo. Sr. D. Gonzalo Arguilé, Consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón, el Presidente de la Cámara de Comercio e Industria D. Manuel Teruel y por el Presidente del Consejo Regulador D. Alfredo Caldú, y el director de PIERALISI España, D. Ángel Luis González.

El acto fue conducido por el prestigioso periodista D. Ángel de Uña como portavoz del jurado, constituido por el Consejo Regulador y el Panel de Cata de Alcañiz, leyó el acta en la que se daba a conocer las firmas premiadas en la presente edición.

1er Premio: Almazara de D. Fernando Jaime Dillet de Belchite. Bandeja de plata y 600 euros para el maestro de almazara, hizo la entrega el Excmo. Sr. D. Marcelino Iglesias.

2º Premio: Almazaras Reales del Bajo Aragón, de Alcañiz. Bandeja de plata y 400 euros para el maestro de almazara, hizo la entrega el Excmo. Sr. D. Gonzalo Arguilé.

*1er Premio
Almazara de D. Fernando Jaime Dillet
de Belchite*



*2º Premio
Almazaras Reales del Bajo Aragón,
de Alcañiz*



*3er Premio
Sr. Fernando Alcocer, de Valdetormo*



3er Premio: Sr. Fernando Alcocer, de Valdetormo. Bandeja de plata y 200 euros para el maestro de almazara, hizo la entrega D. Ángel Luis González.

Tras unas palabras de agradecimiento, referencias al sector y su esperanzado presente por parte de D. Alfredo Caldú, cerró el acto el Excmo. Sr. D. Marcelino Iglesias, Presidente del Gobierno de Aragón, con unas breves y cariñosas palabras.

A continuación, se celebró una comida de hermandad, a la que asistieron destacadas personalidades de la administración, fabricantes, productores e invitados al acto.

PIERALISI

AL SERVICIO DE LOS PRODUCTORES DE ACEITE
desde hace más de 50 años

PIERALISI diseña



Y REALIZA INSTALACIONES
grandes, medianas y de pequeña producción

PARA CONSEGUIR
el mejor Aceite Extra Virgen de oliva



PIERALISI
ESPAÑA S.L.

FÁBRICA: Avda. Alcalde Caballero, 69 - 50015 ZARAGOZA (España) - Tels. 976 46 60 20 - 976 51 53 11
Fax Direc. Admón. Ventas: 976 73 28 16 - Fax Tec. Post-Venta: 976 51 53 30

DELEGACION SUR: Ctra. Madrid, km. 332,6 - 23009 JAÉN (España) - Tels. 953 28 40 23 - 953 28 08 66 - Fax 953 28 17 15

Nuestra calidad, EL ORIGEN DE TU ÉXITO

Aceite de Arbosana CALIFORNIA OLIVE RANCH

- Medalla de Plata. L.A. County Fair-2006
- Medalla de Oro. Huiles du Monde, Francia-2006
- Medalla de Oro. L.A. County Fair-2005
- Best of Class en Aceites Monovarietales. L.A. County Fair-2005
- Medalla de Oro. L.A. County Fair-2004



" Agromillora no sólo nos ha servido unas excelentes plantas, sino que además ha hecho un gran esfuerzo logístico para poner en marcha el proyecto en las fechas previstas".

Alan Green,
California Olive Ranch, USA

www.olint.com



Olint

Growing for you.

Olint es una marca registrada de AGROMILLORA.