

# Olint

PLANTAS DE OLIVO - MAGAZINE

EDICIÓN ESPAÑOLA Revista núm. 20 de Agromillora Iberia, S.L. - Mayo 2011

## REPORTAJE

*Tour a los olivares de la península*

## ENTREVISTA

*La política agraria comunitaria, Horizonte 2013*

## AGROMILLORA EN EL MUNDO

*Agromillora Méditerranée, S.A.*



# CON FIABILIDAD

□ Disponemos de los mejores **materiales genéticos** adaptados al sistema superintensivo: variedades y clones seleccionados y nuevos materiales procedentes de los programas de mejora propios y concertados. □ Aplicando la más avanzada **tecnología de producción** y nuestro 'know-how' ofrecemos un producto diferenciado a partir de material procedente exclusivamente de nuestros **campos de planta madre**. □ **El nuevo formato 'paper-pot'** permite un óptimo desarrollo del sistema radicular así como la minimización de pérdidas en la plantación. Ahora más que nunca comercializamos un **producto sostenible** porque somos sensibles a la conservación del medioambiente. □ Cumpliendo nuestro **compromiso de calidad**, producimos conforme a la reglamentación vigente del sistema de certificación genética y sanitaria. □ **Presentes en todos los principales países olivicultores del mundo**, y con capacidad para afrontar proyectos de cualquier envergadura. □ Nuestra **atención al cliente** se acredita con la prontitud y eficacia en el cumplimiento de plazos, y un asesoramiento técnico constante y experto.





Foto de portada: Joan Torrents

**Olint**<sup>®</sup>

PLANTAS DE OLIVO

Revista de plantaciones  
superintensivas de olivo

Dirección: Mireia Bordas Baliu

Redacción:

Xavier Rius, Mariàngela Mestre,  
José Manuel Lacarte, Patricio Villalba,  
Gerardo Brox y Marisa Cunill

E-mail: [olint@olint.com](mailto:olint@olint.com)  
<http://www.olint.com>

Periodicidad semestral

Edición:



AGROMILLORA

**Agromillora Iberia, S.L.**

El Rebato, s/n  
08739 Subirats  
Barcelona - Spain  
Tel. 93 891 21 05  
Fax 93 818 31 20

E-mail: [agromillora@agromillora.com](mailto:agromillora@agromillora.com)  
<http://www.agromillora.com>

Diseño e impresión:

Gràfiques Kerpe, SL  
Pere El Gran, 16  
08720 Vilafranca del Penedès  
D. L. 14.068/2000

# SUMARIO



## 5 Editorial

ESCENARIO FUTURO DE LA OLIVICULTURA

## 7 Reportaje

TOUR A LOS OLIVARES DE LA PENÍNSULA

## 11 Reportaje

PLANTACIONES DE OLIVO SUPERINTENSIVO EN ESTADOS UNIDOS

## 16 Fincas

UN PROYECTO INNOVADOR EN UNA REGIÓN TRADICIONAL

## 18 Entrevista

LA POLÍTICA AGRARIA COMUNITARIA, HORIZONTE 2013

## 26 Olint People

## 29 Aceites

CALIFORNIA OLIVE RANCH Y TRESOR

## 30 Agromillora en el mundo

AGROMILLORA MÉDITERRANÉE

## 32 Noticias



# ¡¡Apúntate al cambio!!

## RECORD DE RECOLECCIÓN

**Todolivo** consigue en la finca "El Alcaide" (Córdoba), plantada con el *Sistema Todolivo Olivar en Seto*, en régimen de riego de apoyo, **cosechar** con el nuevo modelo de **cosechadora New Holland VX 7090**

Olive a una **velocidad de 1,31 horas/ha**, lo que ha supuesto un **coste de recolección de 1,91 céntimos de €/kg aceituna**. Toda la producción de aceite obtenida ha sido **virgen extra**.

## Nuevos marcos para plantaciones de olivar en seto

Todolivo **amplia su catálogo de marcos** para plantaciones de olivar en seto de riego, secano y riego de apoyo.

### Los nuevos marcos

- Utilizan un menor número de plantas por hectárea
- Requieren de menor inversión y menores gastos de mantenimiento
- Provocan una mayor insolación en el seto
- Facilitan su manejabilidad
- Logran una alta productividad y grandes beneficios sin subvención a la vez que consiguen mantener **el coste de producción de 1 kg de aceite virgen extra por debajo de 1,35 €**

<b>FINCA " EL ALCAIDE "</b> Marco: 1,5 x 6,5 m	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Media/ha
kg de aceituna/ha	3.410	6.900	6.570	7.725	8.848	7.487	10.305	7.321
kg de aceite/ha	672	1.400	1.294	1.816	1.772	1.670	1.994	1.517
Consumo (m <sup>3</sup> de agua de riego/ha)	150	150	150	250	480	460	500	306

## Escenario futuro de la olivicultura

**E**l año 2013 se plantea como una fecha crítica en la olivicultura europea, la modificación de la actual PAC es visto como una amenaza para muchos y como una oportunidad para otros. La disminución prevista de las ayudas obligará a buscar nuevas vías para incrementar la rentabilidad de las explotaciones olivícolas europeas. La reducción de costes, una mayor promoción del producto o un reparto apropiado de las ayudas asignadas, son algunas de las soluciones que proponen ASAJA, UPA o JARC.

En este número analizamos a través de sus responsables las líneas en fase de estudio que definirán la nueva PAC, y el escenario futuro que podemos encontrarnos en la olivicultura europea.

Atentos a la Reforma de la PAC están también los nuevos países olivícolas, que ante una disminución de las rentas agrarias europeas y con

una olivicultura propia mucho más tecnificada, ven la posibilidad de aumentar su competitividad en los mercados internacionales. Como ejemplo de esta nueva olivicultura describimos las características de una región, California, y de un país, EEUU, que

día a día no sólo suma nuevos consumidores sino también nuevas hectáreas de cultivo. Estos países reclaman su protagonismo en el sector, y como conocedores de su potencial y las perspectivas de mercado que se les plantean a corto plazo, cada vez analizan e interpretan con mayor detalle la realidad olivícola del sector europeo. Precisamente por ello, recogemos las impresiones de los principales productores californianos que de viaje por España pudieron conocer de primera mano nuestras virtudes y defectos.



Completamos esta reflexión sobre los cambios que nos acechan con un ejemplo de explotación, Bio-Oleics Belianes S.L., que desde la innovación y la gestión razonada y sostenible de su explotación, ponen voz y "aceite" a muchas de las propuestas o soluciones comentadas con anterioridad.

Y para finalizar este número seguimos conociendo países a través de las filiales de AGROMILLORA. En esta ocasión "viajamos" hasta Túnez, donde la "revolución" abarca, como podrán leer en materia de agricultura, aspectos más allá de la política.

Tres nuevas  
estrellas brillan  
en la galaxia PIERALISI.

Trabajan sin adición  
de agua.



**NUEVAS CENTRÍFUGAS VERTICALES PIERALISI**  
A mayor ahorro, mayor beneficio

**Avanzadas tecnológicamente, más ecológicas y muy rentables.**

PIERALISI, en su continua política de investigación, diseño y fabricación de nuevos productos, ha conseguido con sus nuevas centrífugas verticales la **eliminación del agua de proceso en la limpieza del aceite**, un gran paso adelante, encaminado al ahorro y a la rentabilidad respetando escrupulosamente el Medio Ambiente.

**PIERALISI**  
ESPAÑA S.L.

**FÁBRICA:** Burtina, 10 (Pol. PLAZA). 50197 ZARAGOZA (España)  
Tel. 976 46 60 20 - Fax 976 73 28 16  
e-mail: comercial@pieralisi.es

**DELEGACIÓN SUR:** Ctra. Madrid, km. 332,6. 23009 JAÉN (España)  
Tel. 953 28 40 23 - 953 28 08 66  
Fax 953 28 17 15

# Tour a los olivares de la península. Ken Noren Nurstech, Inc.

AGROMILLORA RECIBIÓ EL PASADO MES DE FEBRERO LA VISITA DE DIRECTIVOS, EMPRESARIOS Y AGRICULTORES DE CALIFORNIA RELACIONADOS CON EL SECTOR OLIVÍCOLA, CON EL OBJETIVO DE CONOCER *IN SITU* EL MODELO DE PLANTACIÓN DE OLIVOS EN ALTA DENSIDAD EN LA PENÍNSULA IBÉRICA.



**K**en Noren, responsable de Ventas y Marketing de Nurstech, Inc. nos relata el itinerario y algunas impresiones de los integrantes del grupo:

En su sede central de Subirats, visitamos el laboratorio de cultivo de tejidos y las instalaciones de la empresa Agromillora, viendo con detalle el modelo de producción de plantas en el vivero. Uno de los conceptos que más nos fascinaron fue la utilización del 'paper pot', contenedor de papel degradable, que permite reducir el costo de producción y produce un sistema radicular bien desarrollado y de mejor calidad que en los contenedores de plástico estándar.

En la finca de Monistrol tuvimos ocasión de ver los nuevos ensayos de cultivo superintensivo de olivo en espaldera corta, similares a los que se están realizando en California Olive Ranch, así como la colección de nuevas variedades que se están evaluando sobre la base de rendimiento y coste.

La visita finalizó con una cata de aceites para degustar algunas de las nuevas variedades que habíamos visto en el campo de ensayo, y que fueron

valorados con la perspectiva de lo que se puede ofrecer al mercado en un futuro próximo.

La última visita del primer día fue la finca y la almazara de La Boella, que nos permitió conocer un poco más los orígenes del sistema superintensivo de olivo y comparar similitudes y diferencias en las prácticas de cultivo respecto a California.

La segunda jornada se dedicó a conocer la Hacienda Iber, ubicada a orillas del Embalse de Mequinensa, y otras plantaciones en el área de Caspe. Fue interesante comprobar que en tamaño y volumen de producción se asemeja a las plantaciones y almazaras de California, donde la tendencia es a explotaciones de tamaño medio, captando muchos de los pequeños y medianos productores que entran en el sector.

En un ensayo que llevan a cabo Agromillora conjuntamente con el Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, tuvimos ocasión de ver nuevas variedades y sus patrones de crecimiento, y observar aquellas que muestran caracteres destacables; Sikitita despertó un gran interés.



Para finalizar el día visitamos la finca Carceller, donde lo particular es su ubicación entre rocas y la plantación en varias mesetas diferentes. La finca también ha implantado un bloque de ensayo con nuevas variedades así como el nuevo diseño de espalderas. En este caso lo que nos interesó a todos nosotros fue la orientación de siembra elegida para este bloque en particular.

La tercera Jornada estuvo dedicada a visitar la Cooperativa de Aceite Nuestra Señora del Pilar en Villacarrillo, Jaén.

El viaje hacia Jaén nos permitió reflexionar acerca del tamaño y el alcance de la industria en la zona, y revelarnos que además de negocio era una forma de vida que se había transmitido de generación en generación. En una primera parada en el camino vimos una finca en el apogeo de la cosecha, recolectando con vibradores de tronco y recogiendo con redes según el modo tradicional.

La almazara de la Cooperativa Nuestra Señora del Pilar en Villacarrillo es de nueva construcción y es la más grande del mundo; se encuentra en su fase final de ejecución, aunque ya completamente funcional. Nos mostraron una visión general del sistema de seguimiento computarizado que supervisa desde la entrega de aceitunas hasta el prensado y el almacenaje de aceite, y cómo se manejaba durante la época más activa del año. En la sala de tanques fue evidente la enorme capacidad de la instalación de almacenamiento.

La siguiente jornada, Jueves 24, comenzó en la Universidad de Córdoba con una presentación por parte del Sr. Diego Barranco, el Sr. Antonio Trapero y el Sr. Luis Rallo, obtentores de la variedad 'Sikitita', y fue una gran oportunidad para preguntar y aclarar aspectos sobre la nueva variedad que habíamos visto los días previos en los ensayos de campo. Puesto que se trata de una variedad todavía bajo ensayo, algunas preguntas quedaron sin respuesta, en cuanto a la calidad del aceite, la alternancia y el hábito de crecimiento; sin embargo todas las señales apuntan a que

Sikitita se convertirá en una variedad muy popular y muy manejable para el sistema superintensivo, que mantiene a todas las partes optimistas y muy atentas.

A continuación, acompañados por el Sr. Sebastián Ruano, nos dirigimos a una de las nuevas plantaciones de Todolivo con árboles de 5 años, cultivo en seto, que presentaban un aspecto muy prometedor en cuanto a hábito de crecimiento, métodos de poda y producción a niveles competitivos. Y visitamos otro ensayo que llevan en colaboración Todolivo y la Universidad de Córdoba. Todos coincidimos en que de todos los ensayos que habíamos visto en los últimos días, en este ensayo Sikitita se mostraba la variedad más equilibrada, y la mayoría lo atribuyeron a que el suelo parecía mucho más rico en nutrientes, y a un clima más cálido.

Durante la quinta y última jornada visitamos las plantaciones y la almazara de Sovena. De camino, la cuestión que pasaba por nuestras mentes...

***"Is it remotely possible that we will see something that we haven't already seen this week?"***

***"¿Es remotamente posible que veamos algo que no hayamos visto esta semana?"***

Después de la llegada a Sovena fue obvio que sí... no iba a ser probablemente como los otros días, basado simplemente en la vista de la fábrica. La propia almazara, rodeada de plantaciones en todas las direcciones, era para nuestros ojos como una pieza sofisticada y atractiva de arquitectura.

Fuimos recibidos por el Sr. Ramón Rivera, Director General de la instalación, el Sr. Antonio Simoes, Consejero Delegado de Sovena, y el Sr. Luis Folque, del Consejo de Sovena y responsable de controlar más del 20% del suministro mundial de aceite de oliva. De las instalaciones y su funcionamiento podría destacar que lo más sobresaliente son los altos estándares de calidad en la producción del aceite. Continuamos la visita recorriendo 5.000 hectáreas de plantaciones de olivar en seto implantadas en un periodo muy corto de tiempo, acompañados por José M<sup>a</sup> Roca. Una de las principales diferencias que vimos fue el buen comportamiento de la variedad Arbosana en sus plantaciones. Aunque las tres variedades estándar se comportan mejor en climas más cálidos, Arbequina y Koroneiki se pueden manejar a temperaturas más frías por lo que son opciones más versátiles. Sin embargo, basado en el crecimiento y el equilibrio global del árbol, estaba claro que Arbosana prosperaba muy satisfactoriamente en este ambiente más cálido.

Quisiéramos aprovechar la ocasión para agradecer la hospitalidad ofrecida por todos nuestros anfitriones durante los cinco días de tour. Con toda honestidad, no hubo ningún momento aburrido y tuvimos ocasión de interactuar y conversar con importantes empresarios del sector y comprender mejor hacia dónde se dirigen y comparar con California.

### Cliff Little (Nurstech, Inc.)



*“Es necesario que se produzca un avance en aspectos productivos de la industria del aceite para ver realmente el crecimiento sostenible del mercado. En España, la organización en Cooperativas, junto con varios medianos y grandes productores y una gran cantidad de productores ‘boutique’ posibilita ese crecimiento sostenible”*

### Patrick Stern (Lodi Irrigation)



*“Para el éxito de la plantación, es esencial el control del riego y la fertirrigación, con recopilación de datos históricos referidos al rendimiento y calidad”*

### Ken Noren (Nurstech, Inc.)



*“El desafío más grande que veo en California es similar al de Portugal; a veces un crecimiento rápido puede ser muy difícil. Creo que es importante asegurarse de que el crecimiento de nuestra oferta no sea superior a la demanda existente de un aceite de oliva de calidad”*

### Adam Englehardt (Producer)



*“Las estrategias de riego deficitario podrían ser aplicables en nuestros cultivos para obtener buenos rendimientos en plantaciones que deben ser recolectadas temprano”*

### John Post (Consultor)



*“La clave es centrarse en la calidad, ya que es donde compiten los mejores del mercado mundial. Si los estándares de calidad son altos, los sistemas de producción de California son muy adecuados para satisfacer las necesidades del mercado”*

### Dan Flynn (UC Davis)



*“Nuevas variedades en las plantaciones ofrecerá nuevos perfiles sensoriales, más innovación mejorará la economía de los productores y un buen marketing educará a los consumidores sobre el aceite de oliva de alta calidad”*

### Miguel López (Producer)



*“Fue muy interesante ver los ensayos con las nuevas variedades; Sikitita, Tosca y las dos nuevas variedades de Agromillora tienen un gran potencial”*

### Matt Anchordoguy (Producer)



*“El mercado mundial está valorando productos para una alimentación saludable. Los EEUU y los productores de CA necesitan establecer un estándar de alta calidad y mejorar la sensibilización de los consumidores para seguir demandando aceite extra virgen Premium”*



Avda. Barcelona, 13-15 · Tel. 93 892 31 61 · Fax 93 818 18 03 · Pol. Ind. Sant Pere Molanta · 08797 Sant Pere Molanta  
 C/ Oriol, 22 · Tel. 93 890 00 59 · Fax: 93 817 01 31 · 08720 Vilafranca del Penedès

# Material para atar y entutorar VIÑA, OLIVOS, FRUTALES, etc.



\* FABRICADO EN DIFERENTES CALIBRES.

\* ANILLOS CORTA HILO

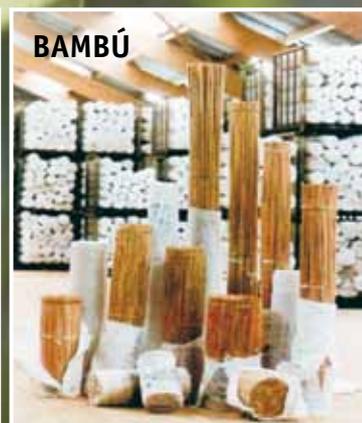
\* CAÑAS DE BAMBÚ DE DIFERENTES MEDIDAS Y CALIBRES.

\* CINTAS PVC PARA MAX TAPPENER

\* ATADORAS MAX TAPPENER, ETC.

\* BOLSA PORTAOVILLOS.

*La más amplia  
 gama de material  
 agrícola.*



## Plantaciones de olivo en seto en Estados Unidos

Redacción Olint

### Introducción

Estados Unidos, con un 8% del consumo a nivel mundial de aceite de oliva, es un país netamente importador. En el año 2008 importó el 99,3% del aceite consumido, ocupando el segundo puesto tras Italia. El estado de California representa entorno al 99% de la producción de aceite de Estados Unidos, con 47.145 hectáreas (0,5% de la superficie mundial de olivos). El resto de la producción, de carácter marginal, se concentra en los

**“CALIFORNIA REPRESENTA ENTORNO AL 99% DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE ESTADOS UNIDOS, CON 47.145 HECTÁREAS”**

estados de Texas y Arizona. Para abastecer con aceite norteamericano el todavía escaso consumo actual de la población de Estados Unidos sería necesario plantar un número de hectáreas superior a las 125.000. Éste es un indicador claro de las posibilidades que ofrece la olivicultura en California y en Estados Unidos. A ello contribuye también, sin lugar a dudas, el hecho de que una parte importante del aceite de oliva que se puede adquirir en los supermercados sea de reducida calidad.

Los orígenes de la olivicultura en California se remontan a las primeras plantaciones realizadas por los españoles entorno a sus misiones. El primer aceite comercial se produjo en el año 1871 en Ventura, cuando California contaba únicamente con 833 Ha. Este

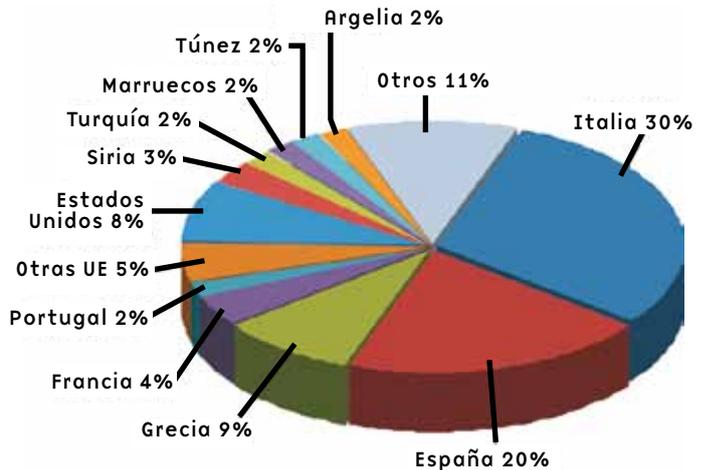


FIG. 1. PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES DE ACEITE DE OLIVA

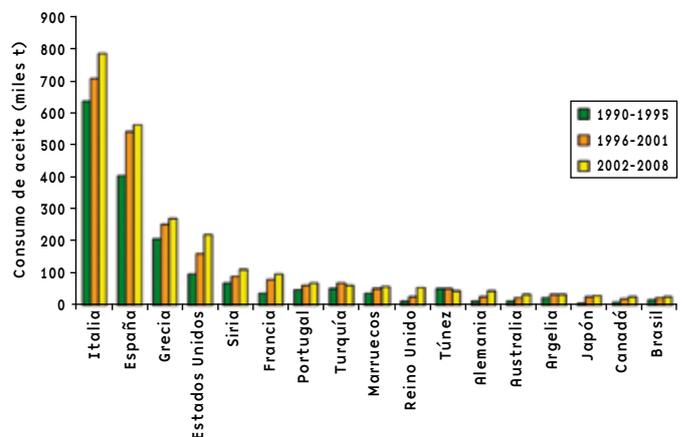


FIG. 2. EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE POR PAÍSES (MILES TM)

número creció a costa de las plantaciones destinadas a aceituna de mesa hasta situarse cerca de las 14.600 Ha a finales de los años 80.

La olivicultura destinada a la producción de aceite estuvo estancada hasta que en los años 90 la demanda de aceite de calidad por parte del sector “gourmet” propició el desarrollo de nuevas plantaciones y almazaras. En un primer momento se plantaron variedades de origen italiano como Frantoio, Leccino, Pendolino, Taggiasca o Coratina; pero la irrupción de la tecnología superintensiva en los últimos años ha desplazado su protagonismo en favor de las variedades españolas Arbequina y Arbosana y de la griega Koroneiki.

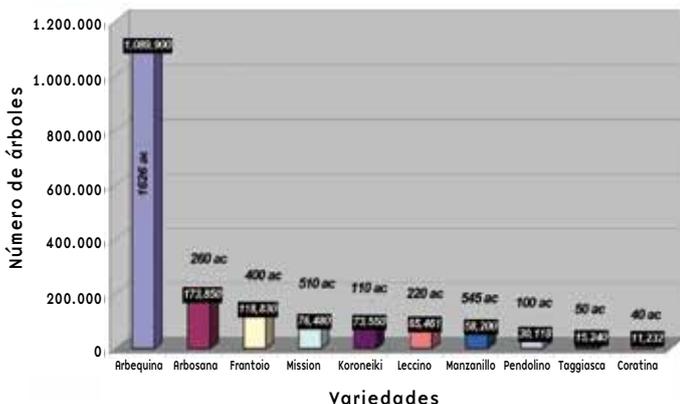


FIG. 3. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE OLIVOS DE LAS DIEZ VARIETADES PRINCIPALES PLANTADAS EN CALIFORNIA ENTRE LOS AÑOS 1999 - 2004

### Características estructurales del sector estado-unidense

— Un 25% de los productores de aceite cuentan con extensiones de cultivo relativamente pequeñas, plantadas a marcos tradicionales o intensivos. El resto es producido por agricultores que utilizan máquinas cabalgantes para la recolección de sus plantaciones superintensivas. El número total de olivicultores en 2005 era de 528.

— La escasa tradición oleícola en comparación a los países del arco mediterráneo, hace que los olivicultores asuman con relativa facilidad las nuevas tecnologías que surgen en el mercado, caso del olivar superintensivo. La olivicultura se concibe desde una mentalidad netamente empresarial, donde más allá de conceptos como bajo coste y mecanización, priman con especial relevancia aspectos como el marketing o la comercialización.

— En el año 2005 el número de almazaras californianas con un tamaño significativo era de 27. El 60% de las mismas producían menos de 18.700 litros por año, y sólo el 7% del aceite del estado. El 18% producía entre 18.700 y 56.100 litros por campaña, el 13% de la producción total. Y el 22 % de las almazaras restantes producían el 80% del aceite.

— El desarrollo en los últimos años de nuevos proyectos por parte de empresarios americanos está facilitando la difusión de la cultura del aceite en Estados Unidos. El aceite de oliva ha dejado de ser un producto ajeno a la actividad agraria estadounidense, y la implicación de sus agricultores ha propiciado que la administración invierta un mayor número de fondos propios en su promoción y control. En los próximos años se espera un incremento de los mecanismos de control de los aceites importados, de tal manera que los aceites americanos compitan en igualdad de condiciones con el resto.

— La calidad del aceite californiano ha experimentado un enorme salto cualitativo gracias al establecimiento de programas de certificación basados en las normativas internacionales fijadas por el Consejo Oleícola Internacional (COI). El Panel de Cata del Consejo Oleícola de California (COOC) fue reconocido oficialmente en el año 2005, y su Sello de Certificación se ha convertido en sinónimo de garantía de calidad para el consumidor americano.

— El mercado estadounidense presenta un enorme potencial de crecimiento. La popularidad del aceite de oliva entre la población es cada vez mayor, y su crecimiento en consumo se cifra en un 450% en el período 1990–2005. La preocupación por la salud es una realidad evidente, y más comprensible aun si consideramos que la población de Estados Unidos está atravesando una fase de envejecimiento. La natalidad ha disminuido y la esperanza de vida ha aumentado de 68 años en 1950 a 73 en el 2005. Este aumento de población de edad avanzada amplía la

dimensión del mercado, dado que este grupo opta por el consumo del aceite de oliva en detrimento de otros productos sustitutivos menos saludables.

— El precio del aceite de oliva en Estados Unidos sigue siendo bastante elevado, motivado por el hecho de que la práctica totalidad del mismo procede del exterior. Este hecho, unido a la presencia de un abanico de productos sustitutivos de precio inferior y muy arraigados en los hábitos culinarios de los norteamericanos, supone todavía un freno al ya de por sí espectacular crecimiento del consumo.

### “LOS PRODUCTORES CALIFORNIANOS HAN APOSTADO PLENAMENTE POR LA BÚSQUDA DE CULTIVOS MECANIZADOS, TECNIFICADOS, Y CON POSIBILIDAD DE SER COMPETITIVOS A NIVEL GLOBAL”

#### La oportunidad del mercado interior

Describir la evolución del modelo superintensivo en Estados Unidos y el desarrollo sufrido por la olivicultura californiana durante los últimos años es prácticamente lo mismo, ya que un aspecto ha ido ligado por completo al otro. Los productores californianos han apostado plenamente por un sistema de cultivo que encaja a la perfección con su filosofía de trabajo: la búsqueda de cultivos mecanizados, tecnificados, y con posibilidad de ser competitivos a nivel global. El olivar superintensivo en California se ha convertido en una seria alternativa a los cultivos tradicionales, ofreciendo

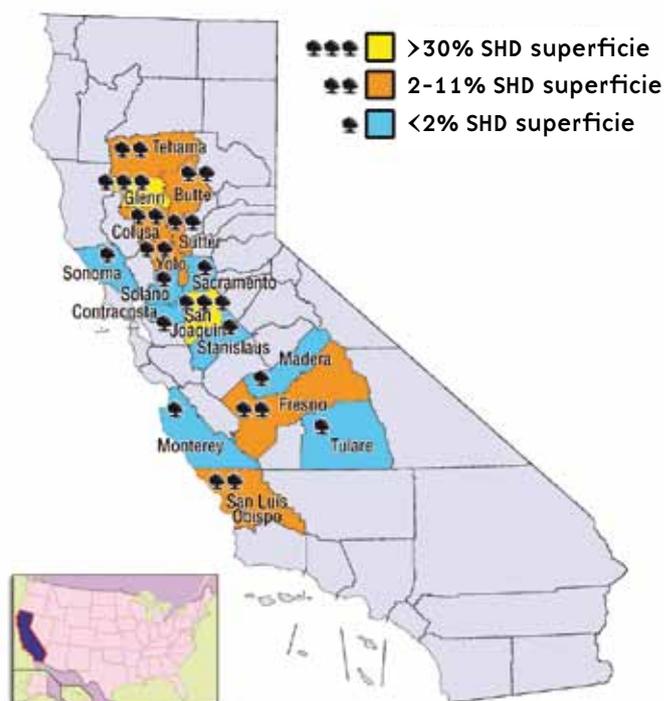


FIG. 4. DISTRIBUCIÓN DE LAS PLANTACIONES SUPERINTENSIVAS

una elevada rentabilidad a un bajo coste productivo, y permitiendo además un mejor aprovechamiento de un recurso cada vez más escaso como es el agua. Las características agronómicas intrínsecas de muchos condados de California (condiciones climáticas, disponibilidad de tierra fértil a buen precio, y posibilidad de riego del cultivo), unido al ritmo de crecimiento actual de las plantaciones en seto, hacen que la producción de aceituna puede pasar a convertirse en una de las actividades agrícolas principales en California en los próximos años.

Desde la primera plantación de alta densidad realizada por un grupo de empresarios españoles en el año 1999 en Oroville (COR 1) hasta el año 2009, el número de hectáreas superintensivas plantadas supera las 7.348. El 94% de las mismas han sido plantadas en el período comprendido entre los años 2005 y 2009. En el año 2008 el 78% de la superficie plantada de olivar en seto estaba en manos de propietarios con una explotación de tamaño medio superior a las 83,7 Ha.

La olivicultura superintensiva en los Estados Unidos se extiende (más allá de plantaciones testimoniales en Texas, Oregón y Georgia) por un total de 17 condados californianos, agrupando el de Glenn y el de San Joaquín el 66% de las plantaciones. La variedad más plantada es la Arbequina con un 78%, seguida de la Arbosana con un 16%, y de la Koroneiki con un 6%. Las variedades Sikitita y Tosca 07®, distribuidas por el vivero Nurstech Inc. –filial de Agromillora–, no están todavía disponibles comercialmente, ya que están atravesando el proceso de cuarentena sanitaria que requiere, de manera previa a su multiplicación, cualquier material vegetal que se introduzca en Estados Unidos.

La producción media de las explotaciones cosechadas hasta el año 2007 —muchas de las cuales estaban en sus primeros años de

Año	Hectáreas	Ha Olivicultores grandes*	Ha Olivicultores medianos**	Ha Olivicultores pequeños**
1999	20,83	20,83	0	0
2000	83,33	83,33	0	0
2001	99,17	97,08	0	2,08
2002	16,67	0	0	16,67
2003	15,00	2,50	0	12,50
2004	193,33	190,00	0	3,33
2005	460,83	441,67	0	19,17
2006	1.454,58	1.224,17	89,17	141,25
2007	1.100,83	720,00	235,83	145,00
2008	1.612,50	1.142,08	201,25	269,17
2009	2.291,67	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>7.348,75</b>			

TABLA 1. - EVOLUCIÓN DE LAS HECTÁREAS DE OLIVAR PLANTADAS EN SUPERINTENSIVO, Y DISTRIBUCIÓN ENTRE LOS DIFERENTES TIPOS DE OLIVICULTORES (ADAPTADO DE UC DAVIS CENTER, 2009). \* PROPIETARIOS DE MÁS DE 83,7 HA. \*\* PROPIETARIOS DE ENTRE 33,7 Y 83,7 HA. \*\*\* PROPIETARIOS DE MENOS DE 33,7 HA DE OLIVAR SUPERINTENSIVO.



PLANTACIÓN SUPERINTENSIVA DE 1.000 HA. (CORTESÍA LODI FARMS)

vida productiva—, era de 9.600 kg/Ha, con un rendimiento medio del 15% de aceite por tonelada.

#### Aspectos Agronómicos

Aunque con algunas variaciones, la climatología de las principales regiones olivícolas se caracteriza por veranos muy cálidos, secos con temperaturas superiores a los 43°C y de larga duración extendiéndose desde Junio a Octubre. Los inviernos son lluviosos siendo la época donde se produce la mayoría de la pluviometría anual. Se pueden producir heladas inver-

nales con temperaturas cercanas a -5°C. Existe cierto riesgo de heladas primaverales que pueden afectar a la floración. Durante el invierno e inicio de primavera se mantiene una capa herbosa, que se seca de forma natural al inicio de verano.

En la mayoría de plantaciones la cosecha se inicia a principios de Octubre para asegurar que las lluvias no impidan la recolección total al final de la cosecha.

La gran expansión en el número



**GREGOIRE G167,  
la única cosechadora diseñada  
exclusivamente para el olivar.**

***GREGOIRE, su especialista  
en la recolección mecanizada:***

- › **Fiabilidad**
- › **Rendimiento**
- › **Respeto por el cultivo**
- › **Comodidad**
- › **Bajo coste de mantenimiento**



[www.gregoiregroup.com](http://www.gregoiregroup.com)

**GRE  OIRE**

Passion & Excellence

**“CALIFORNIA OLIVE RANCH FUE LA PRIMERA PLANTACIÓN SUPERINTENSIVA REALIZADA EN CALIFORNIA EN EL 1999 Y ES EL REFERENTE DE LA INDUSTRIA CALIFORNIANA”**

de plantaciones se ha realizado durante los años 2005-07. La principal variedad plantada es la Arbequina selección Agomillora en un marco de 4 x 1,5 m, aunque la variedad Arbosana tiene una gran aceptación el porcentaje total de plantación no supera el 30% mientras que la variedad Koroneiki se sitúa en un 5%.

En la región de Oroville, Yuba muchas plantaciones se realizan en campos de arroz, el agua de riego proviene de pozos que se pueden realizar en las fincas. En algunas propiedades el agua es suministrada a través de canales abiertos procedente de los ríos Sacramento y Feder.

El agua de riego presenta una conductividad eléctrica baja 200-500 dS/m con pH próximo a 7,7 que no presentan ninguna limitación importante para el cultivo.

El número de plagas y enfermedades es reducido siendo la más habitual la *Salsetia olea*.

Los suelos por lo general presentan medios a altos contenidos de

arcillas y limos, con pocas cantidades de elementos gruesos. Los suelos son profundos y homogéneos sin marcadas diferencias en los horizontes. En fincas de topografía baja, las plantaciones se realizan en caballones para facilitar el desarrollo radicular y evitar asfixia radicular durante los meses de lluvia en invierno.

Algunas fincas presentan canales de drenaje en el perímetro de la finca para la evacuación del exceso de agua.

California Olive Ranch; fue la primera plantación superintensiva realizada en California en el 1999 y es el referente de la industria californiana. En la actualidad se ha realizado el proyecto COR-2 de 500 nuevas hectáreas y una almazara con una capacidad de producción de 10 Tm/h.

COR firma contratos con los agricultores de la región para comprar sus aceitunas y establece una relación estrecha con sus productores en relación a las prácticas agronómicas con la finalidad de obtener cosechas de máxima calidad.



NUEVA PLANTACIÓN PERFECTAMENTE EJECUTADA



PLANTACIÓN DE 2,5 AÑOS CON BUEN CRECIMIENTO Y FORMACIÓN ADECUADA



REALIZACIÓN DE CABALLONES PARA EVITAR EXCESOS DE HUMEDAD EN INVIERNO



CALIFORNIA OLIVE RANCH

**Máquinas versátiles para el envasado, tapado y etiquetado de botellas de cristal, PET y lata de 250 ml a 5 lts. sin cambio de piezas de formato**

**Para producciones pequeñas, medianas y grandes**

Fabricación desde el año 1957



**OLMOS MAQUINARIA, SL**

Pol. Ind. Can Carner. Terra Alta, 71-73  
08211 Castellar del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93 714 49 45 · Fax 93 714 30 19

[olmos@olmosmaquinaria.com](mailto:olmos@olmosmaquinaria.com)  
[www.olmosmaquinaria.com](http://www.olmosmaquinaria.com)

# ECO-TRAP<sup>®</sup>

Trampa Ecológica con feromonas  
para el control de la mosca del olivo  
***Bactrocera oleae***

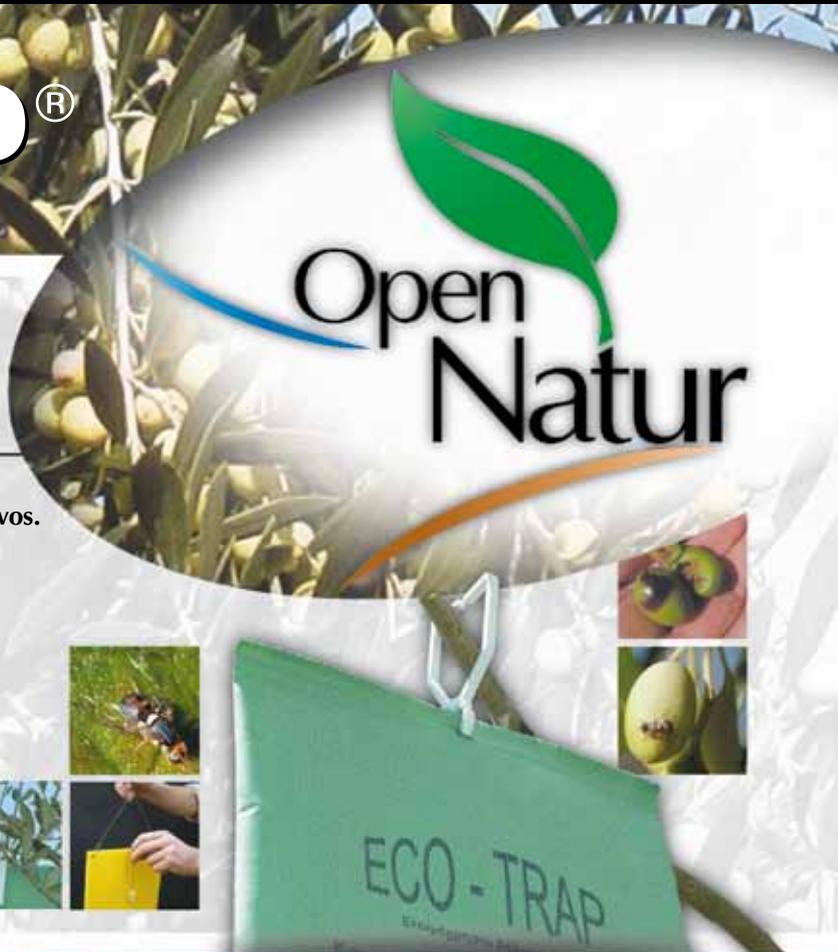
- ▶ CONTROL EFECTIVO de la mosca del olivo.
- ▶ NO SE DAÑA LA ACEITUNA ni el aceite con residuos nocivos.
- ▶ NO SE CONTAMINA el medio ambiente.
- ▶ VÁLIDO para la Producción Ecológica.

## MONITOREO

- Dispositivo para detectar la presencia de adultos mediante trampas y feromonas para estimar el posible riesgo de daños.
- Para las principales plagas del olivo: *Bactrocera oleae*, *Prays oleae*, *Palpita unionalis*, *Euzophera pinguis*, *Zeuzera pirina*, etc.

## ATRACCIÓN Y MUERTE (attract & kill)

- Bolsa de papel de color verde con atrayente alimenticio, impregnada externamente de insecticida autorizado en Producción Ecológica.
- Dispensador de feromona sexual de la *Bactrocera oleae*.
- Colocación de las trampas en la parte media-alta de las copas de los árboles con duración superior a los 5 meses.



OpenNatur / Empresa de Soluciones Agrobiológicas

Pol. Ind. Camí dels Frares, calle O, núm. 13 - 25191 Lleida

Tel. 973 289 309 - Fax 972 267 072 - [www.opennatur.com](http://www.opennatur.com) - [info@opennatur.com](mailto:info@opennatur.com)

**PHEROBANK<sup>®</sup>**

# Un proyecto innovador en una región tradicional

Redacción Olint

## El origen

Hace 3 años, tres propietarios (Josep Maria, Martí, Josep Ramon), de diferentes fincas en el emblemático valle del Río Corb (provincia de Lleida) decidieron crear la empresa Bio-Oleics Belianes S.L. para continuar la tradición olivarera de sus antepasados de la población de Belianes. Cuenta Pascual Madoz (estadista 1806-1870), en un recuento de las actividades industriales en Belianes, que en aquella época había 10 molinos de aceite en la población y su tamaño dependía del estatus del propietario. Siguiendo aspectos de la tradición olivarera de la región, pero sobre todo con una visión innovadora y empresarial, Bio-Oleics Belianes da forma a este integrador proyecto que abarca desde la producción, elaboración y comercialización del mejor aceite ecológico de la zona, dando lugar en el año 2010 a Camins de Verdor.



**“CON UNA VISIÓN INNOVADORA Y EMPRESARIAL, BIO-OLEICS BELIANES DA FORMA A ESTE INTEGRADOR PROYECTO DEL MEJOR ACEITE ECOLÓGICO DE LA ZONA”**



Plantación de Arbequina

**“PIONEROS EN EL SISTEMA DE PLANTACIÓN SUPERINTENSIVO EN LA TRADICIONAL REGIÓN OLIVÍCOLA”**

## El cultivo

Parte de la innovación del proyecto empieza ya en la forma de cultivo utilizando las plantaciones superintensivas, siendo unos de los pioneros en la tradicional región olivícola de las Garrigas y en las poblaciones cercanas. Las plantaciones que predominan son de la variedad Arbequina. Las plantaciones más antiguas están a un marco de 5 m x 2 m, mientras que las realizadas en los últimos años están a un marco de 4 m x 1,5 m. En la actualidad se están realizando nuevas plantaciones con las nuevas variedades Sikitita, Tosca y selecciones de Agromillora.

La climatología de la región se caracteriza por veranos muy calurosos y precipitación muy escasa e inviernos fríos que pueden llegar a producir algún daño en las plantaciones. La precipitación de la región no supera los 300 mm, por lo que el riego es un factor fundamental, no sólo para mantener producciones constantes sino también para garantizar una maduración de la aceituna en las óptimas condiciones.

Con la idea de sustentabilidad del cultivo y utilizar de manera eficiente el escaso recurso del agua, la mayoría de las parcelas disponen de sistemas de control de la humedad del suelo para la programación de los riegos.

Los tipos de suelo varían en distancias cortas en las diferentes parcelas, pero por lo general son suelos poco profundos, con un sistema radicular en los primeros 60 cm, ricos en carbonatos que originan un pH elevado con el bloqueo de micronutrientes.

Se realizan análisis foliares para la planificación de la fertilización y aspectos nutricionales a base de productos ecológicos; en gran parte estos productos provienen de las granjas de los mismos propietarios que a través de un compostaje permite asegurar y mantener unas máximas producciones.

#### La recolección

Se realiza inmediatamente cuando la aceituna está en su grado de maduración denominado "pre envero", es decir, cuando el 50% aproximadamente de la misma va del color verde amarillento al amarillado rojizo, con pocos frutos negros, y es precisamente en ese momento cuando el zumo de la fruta conserva las mejores cualidades "organolépticas y de sabor". Como filosofía del proyecto se busca la calidad más que el rendimiento graso.

**“COMO FILOSOFÍA DEL PROYECTO SE BUSCA LA CALIDAD MÁS QUE EL RENDIMIENTO GRASO”**

#### La almazara

La finca tiene un molino de una capacidad de 1 Tm/h y un sistema de extracción de dos fases, en la que se trabaja a una temperatura de 25°. Una vez extraído el aceite, con posterior decantación natural, se almacena en depósitos de acero inoxidable. La bodega tiene una capacidad de 30.000 litros.



Vista exterior de la almazara

#### El aceite

Procede de aceitunas de la variedad Arbequina, Camins de Verdor es un aceite virgen delicadamente dulce de perfil suave y fragante. Fresco con breves apuntes amargo y picante como genuino gesto de carácter, su paladar tiene una gran diversidad de aromas de fruta fresca y matices de almendra y hierbas aromáticas. Armonioso y de una gran personalidad.

Para la elaboración de Camins de Verdor se establecen unas reglas de producción, selección y control de calidad para garantizar aceites sumamente puros, de baja acidez y con todas sus características individuales.

- **Trazabilidad:** la totalidad de las aceitunas utilizadas para la producción de los aceites están regidas bajo un sistema de trazabilidad que garantiza el origen de las mismas.
- **Proximidad a la Almazara:** las aceitunas recogidas deben estar a una distancia máxima de 1 hora de la correspondiente almazara para garantizar la molturación inmediata del fruto.
- **Extracción en frío:** sin excepción, los aceites se prensan en frío a una temperatura máxima de 24° C.
- **Certificación Ecológica:** la totalidad de los aceites y su almazara están controladas por el CCPAE (Consell Català de la Producció Agrària Ecològica).

#### El producto

La combinación de la elaboración ecológica con un elegante y contemporáneo diseño concurren de manera muy satisfactoria a que Camins de Verdor cumpla con su objetivo de llevar hasta el paladar de los consumidores la mejor selección



Vista interior de la almazara

de unos productos que gratifican tanto a los que los elaboran como a los lugares de los que proceden.

- Botellas de 250 y 500 mL y latas de 1 y 3 L de aceite ecológico virgen extra.
- Acidez máxima: 0,2°.
- Variedad: Arbequina.
- Elaborado según la normativa de la agricultura ecológica.



**Menor consumo energético**

**Mejores resultados de proceso para  
el cultivo superintensivo - Arbequina**



**AMENDUNI**  
NICOLA SPA

Via delle Mimose 3 - 70026 Z.I. Modugno (BA) Italia  
Ph. +39 0805314910 Fax +39 0805314920  
export@amenduni.it - www.amenduni.it

# La Política Agraria Comunitaria Horizonte 2013

Redacción Olint

**La Política Agraria Comunitaria (PAC) y las variaciones que sufre en su instrumentalización, afectan no sólo de manera directa a los agricultores europeos sino que en la mayoría de las ocasiones suponen nuevas formas de actuación de los mercados internacionales. La PAC fue concebida en sus inicios como una herramienta para incrementar la producción agraria europea, garantizar un nivel digno de vida a los agricultores, estabilizar los mercados agrícolas, y asegurar a la población alimentos a precios razonables. Para ello se estableció un presupuesto agrario común, que bajo una misma normativa de libre intercambio entre los países miembros, y un sistema de protección a terceros países, garantizará estos fines.**

La PAC ha ido evolucionando a lo largo de los años incorporando nuevos objetivos, acordes a los cambios experimentados por la sociedad y a los diferentes acuerdos internacionales de libre comercio. En la Reforma de la Agenda del año 2000, tomaron fuerza conceptos como sostenibilidad, competitividad, y fijación de empleo en las comunidades rurales. En la próxima Reforma del año 2013, en fase de reflexión todavía, se prevé la inclusión de medidas que hagan frente al cambio climático, que permitan una mejor gestión del agua, un mayor uso de las energías renovables o del mantenimiento de la biodiversidad.

En el caso concreto del olivar las ayudas comunitarias para lograr tales fines estuvieron ligadas en sus comienzos a aspectos netamente productivos, para a partir del año 2006 establecer un Régimen de Pago Único que es el que permanece vigente a fecha de hoy. Este derecho por hectárea incluye un pago desacoplado de un 93,61% del total percibido, y una ayuda acoplada a la superficie del olivar de un 6,39%. El cálculo de la ayuda desacoplada se realizó considerando la producción media de las campañas comprendidas entre los años 99/00 y 02/03. El establecimiento de los criterios de repartición y la cuantía de las ayudas de la PAC del 2013 son motivo de discusión en la actualidad por parte de los diferentes protagonistas del sector. La crisis económica con un presupuesto agrario limitado, la incorporación de nuevos estados miembros en fase de desarrollo a la UE, o la dependencia energética exterior, son factores que marcarán las pautas de la olivicultura mundial. Una afirmación para nada

descabellada si consideramos que más del 75% del aceite producido en el mundo procede de la Unión Europea. Los interrogantes que se plantean a partir del año 2013 son claros:

**1.- ¿Será capaz de sobrevivir la olivicultura europea a un recorte de las ayudas? La situación actual es ya de por sí dramática, con 3 campañas sucesivas donde los precios en España se han situado muy por debajo del precio de coste: 1,84 euros/kilo frente a los 2,40 euros que se estiman necesarios como nivel de subsistencia del sector. Circunstancia que se repite de manera acentuada en otros países como Italia, donde los costes productivos son mayores todavía.**

**2.- ¿Asistiremos a un cambio en los protagonistas del sector?, ¿Se desplazará el peso productivo del aceite de oliva hacia los nuevos países emergentes del sector? ¿Norte de África, Estados Unidos, Sudamérica, Australia...?**

**3.- ¿Qué medidas se deben asumir para asegurar la sostenibilidad de la olivicultura europea?, ¿qué parámetros deben regir o considerarse en la nueva PAC del olivar?**

JARC, ASAJA y UPA son tres de las organizaciones agrarias que aglutinan a gran parte de los olivicultores españoles. Conocer su opinión es comprender de primera mano los problemas que afectan a la olivicultura y las propuestas que desde el sector se promulgan como vías de solución. Recogemos a continuación algunas de las opiniones y reflexiones realizadas por sus responsables a la revista OLINT.

## José Ramón Díaz García

**Coordinador Técnico Nacional del Sector del Aceite de Oliva y las Materias Grasas de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA).**

*Nacido en 1956, cursó sus estudios en la Universidad Politécnica de Madrid, donde en 1981 obtuvo el título de Ingeniero agrónomo, para pasar inmediatamente a trabajar en el ejercicio de la profesión, realizando estudios edafológicos y de cultivos para futuros proyectos de regadío. Posteriormente pasó a ejercer labores de asesoramiento y seguimiento de las producciones y la política agraria en el Centro Nacional de Jóvenes Agricultores, periodo interrumpido en 1984 para disfrutar de una beca de formación durante un año en 1984 en el Instituto Nacional de Semillas y Plantas de Vivero. Reincorporado en 1985 al CNJA ha vivido la fusión de esta organización profesional agraria con CNAG y con UFADE, para crearse en 1989 ASAJA en la cual es responsable de varios sectores, entre ellos el olivar y los medios de producción. Desde 1988 compagina su actividad con la de profesor de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola de la UPM, en el área de conocimiento de los cultivos herbáceos y la fitotecnia.*



**“OTRA VÍA DE SALIDA A ESTA CRISIS ES UNA RESTRUCTURACIÓN DEL OLIVAR QUE NOS LLEVE A UNA MAYOR MECANIZACIÓN Y A UNA REDUCCIÓN DE LOS COSTES”**

**P**ara José Ramón Díaz los cambios sufridos por el sector en los últimos años han sido numerosos, y no sólo si consideramos las modificaciones sufridas por la PAC del olivar desde la adhesión de España a la UE en el año 1986. También ha cambiado la capacidad productiva multiplicándose por tres; la calidad de los aceites, con una mejora en la tecnología empleada; y el modo de exportar de los aceites españoles, con un mayor porcentaje de envasado. El desarrollo económico del país supuso un desplazamiento desde el medio rural a las ciudades, y consecuentemente una falta de mano de obra, esto unido a una mayor disponibilidad de riego y a un mayor conocimiento agronómico, ha ido imponiendo una reconversión a mayores densidades de plantación más factibles de ser mecanizadas y claro está con un mayor potencial productivo.

Las ayudas han servido para garantizar un poder adquisitivo a los olivicultores durante todo este periodo. Si sale adelante la primera propuesta que se lanzó desde la UE en el documento de reflexión de la nueva PAC, el presupuesto agrario no se incrementará, circunstancia que desde ASAJA como organización agraria indudablemente no nos gustaría que fuera así. A este hecho debemos añadir que

el número de estados miembros de pleno derecho pasa a ser de 27, con lo que el criterio de reparto será fundamental. Parece que la UE fijará una ayuda básica para todos los cultivos, independientemente de cuál sea, y a partir de allí se articularán y fijarán distintos porcentajes para cada uno de los sectores. Este reparto se especificará en el último momento para no crear especulaciones, y todo el proceso de cambio irá acompañado de un periodo transitorio de adaptación para que no se produzca un “nuevo éxodo rural”. Dependiendo de cómo sea esta asignación algunas regiones olivícolas podrían quedar muy perjudicadas: tenemos precios bajos, nuevas plantaciones más competitivas y eficientes dentro y fuera de España... ¿la solución? Debemos educar al consumidor y promocionar el aceite de oliva a través de organizaciones como la Interprofesional, un organismo relativamente joven que aglutina a todos los implicados en el sector del aceite de oliva y que está haciendo ya campañas publicitarias en 5 países comunitarios y en 10 países extracomunitarios. La respuesta a estas campañas publicitarias es prácticamente inmediata porque a pesar de la buena imagen que tiene y de las virtudes beneficiosas para la salud que cada día se divulgan, el consumo de aceite de oliva sólo supone

un 4% del consumo total de grasas. El recorrido es muy amplio todavía.

Otra vía de salida a esta crisis es pensar en medidas drásticas como el abandono o, como apuntan ya muchas organizaciones regionales de ASAJA, en una reestructuración del olivar al igual que ha ocurrido en otros sectores como el vino que nos lleve a una mayor mecanización y a una reducción de los costes. Por otra parte si somos conscientes que la Comisión está hablando de una reforma de la PAC hacia la sostenibilidad, el olivar no olvidemos que además de tener un valor asociado a la producción del aceite en sí, cumple unas funciones medioambientales y sociales que no deberían obviarse, por lo que la nueva PAC debería contemplar el mantenimiento de olivares más marginales como los de sierra.

Uno de los problemas que afectan al aceite de oliva, es su precio ya que al igual que ocurre con otros alimentos como la leche se encuentran sistemáticamente en oferta en las grandes distribuidoras, y no sólo a través de las marcas blancas, lo que no se exporta debe venderse en el mercado interior

donde el consumo crece débilmente y la demanda (los compradores para su venta minorista al consumidor) se encuentra muy concentrada. Poco a poco van surgiendo plataformas que buscan con la unión de cooperativas por ejemplo, reducir los costes y facilitar la comercialización del aceite por medio de otras vías.

Para mejorar la renta de los agricultores durante los últimos años, se ha ido potenciando una política de desarrollo rural que resulta de especial interés para los países del Norte de Europa, desde ASAJA nos parece perfecto, pero lo que no queremos es que se incremente este presupuesto a costa de reducir el dinero destinado al primer pilar (la PAC). La base central del mantenimiento rural debe ser el sector agrario.

Necesitamos una gran reflexión de todos los implicados, olvidándonos de personalismos, fijando un plan integral para el aceite español que contemple todo tipo de actuaciones, valorarlas, asignarles unas cuantías en euros y ponerlas en marcha,... aunque la situación actual de crisis no parece la más propicia en este sentido.



# Talleres CORBINS, s.l.

## Maquinaria Agrícola e Industrial

Plaza La Sardana, 1 – 25137 CORBINS (Lleida) – Tel. 973 19 02 00 – Fax 973 19 04 77  
E-mail: [info@tallerescorbins.com](mailto:info@tallerescorbins.com) – <http://www.tallerescorbins.com>



- Podadoras neumáticas
- Elevadores hidráulicos
- Atomizadores
- Barredoras poda
- Barras herbicida



- Máquinas herbicida
- Espolvoreadores
- Trituradoras

## Juan Ignacio de Antonio Senovilla

### Secretario de Agricultura de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)

*Nació en Donvidas (Ávila) en 1953. Casado y con dos hijos. Es agricultor en la comarca de La Moraña, donde posee una explotación de cereal, cultivos herbáceos y agroenergéticos. Fue fundador y secretario general de la Asociación de Campesinos Abulenses (ACA-UPA-Ávila), y actualmente es secretario general de UPA Ávila. Hasta el 3º Congreso Federal desempeñó la secretaría de Desarrollo Rural, cuando fue nombrado secretario de Producciones Industriales. También es fundador de UPA Castilla y León y pertenece a su ejecutiva regional. En 1998 asume por decisión de la Comisión Ejecutiva Federal las tareas de Acción Sindical. En el 4º Congreso asume la nueva secretaría de Agricultura, puesto para el que volvió a ser reelegido en el 5º, 6º y 7º Congreso Federal.*



**“SE CREE QUE SE DEFINIRÁ UNA TARIFA PLANA POR HECTÁREA A PARTIR DE LA CUAL SE ESTABLECERÁ UNA MODULACIÓN O REGULACIÓN EN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA Y DE LA FINCA”**

**P**ara Juan Ignacio de Antonio cuando se plantea una Reforma, la experiencia dice que suele implicar una reducción en la cuantía de las ayudas a percibir. Se cree que se definirá una tarifa plana por hectárea a partir de la cual se establecerá una modulación o regulación en función de las características de la zona y de la finca. Personalmente me cuesta pensar que el Presupuesto Agrario se mantenga en una época de crisis como la actual. Las ayudas seguramente van a ser menores, pero aún en el caso que el Presupuesto fuera el mismo, calculamos una reducción de un 17% de las ayudas en España. Para la UPA dos aspectos son clave: el concepto de “Agricultura en activo”, y la determinación de un techo para las ayudas. La modulación creemos que es un aspecto positivo dadas las muchas desigualdades y realidades existentes.

Creemos que es una ocasión única para legitimar unas ayudas que están muy criticadas por el resto de la sociedad. Independientemente de la cuantía final a repartir, pensamos que deben ir destinadas a quién realmente trabaja la tierra. Estas ayudas agrarias han ido resultando cada vez más impopulares: es difícil hacer entender en una época de crisis que un agricultor reciba un dinero produzca o no produzca, y así se estableció con las ayudas desacopladas de la Reforma de la PAC del 2003 y el Chequeo Médico posterior. Las ayudas deben ir

destinadas a la producción y se debe hacer entender a la sociedad que gracias a esta producción, se contribuye a estabilizar la población en los pueblos, al mantenimiento del medio ambiente, y a fijar rentas y puestos de trabajo.

Desde UPA nos parece fenomenal que se hable de una PAC más verde, pero lo que nos preocupa es que se continúe con el sistema de ayudas desligado de la producción, y que no se fije un techo de ayudas. Nos gustaría que se primase a la gente que puede demostrar que está realizando una actividad para mantener su explotación en funcionamiento. Con una agricultura desacoplada estamos viendo que cada vez hay menos jóvenes que se incorporan a la agricultura y que cada vez hay más pueblos abandonados. Además se debe corregir un error, que bajo nuestro parecer se cometió en el año 2003, como fue reducir las intervenciones en el mercado por parte de la administración. Si dispusiéramos de mayor control en este sentido se conseguiría mantener una renta digna para los agricultores, y además se impediría la volatilidad de precios actual. En la PAC en estudio han incluido un punto donde se va a estudiar la posibilidad de intervenir en la cadena alimentaria, lo cual nos parece fundamental porque si consideramos que las ayudas en España no llegan en su mayor cuantía a los pequeños agricultores, y que los precios no son los adecuados, las conse-

**“DEBEMOS AVANZAR HACIA UNA MAYOR MECANIZACIÓN, QUE NOS PERMITA COMPETIR CON OTROS TIPOS DE ACEITES Y CON LA OLIVICULTURA QUE SE ESTÁ IMPLANTANDO EN OTROS PAÍSES”**

cuencias son claras: crisis en prácticamente todos los sectores. En el mercado del aceite llevamos dos años prácticamente vendiendo bajo coste, el precio de intervención está muy por debajo de los costes actuales de producción, pero aún así su puesta en marcha el año anterior, provocó una subida que nos salvó la campaña. Si este año no se pone en marcha este mecanismo nos vamos a encontrar en una situación muy comprometida.

Si no existieran las ayudas más de la mitad del olivar español no tendría sentido. Los olivares de baja producción hay que mantenerlos por la misión medioambiental que desempeñan, resultaría cuanto menos paradójico arrancarlos para acabar reforestando con otras especies. Por otra parte debemos avanzar hacia una mayor mecanización, que nos

permita competir con otros tipos de aceites y con la olivicultura que se está implantando en otros países como EEUU, Chile, Norte de África... No hemos crecido desde el punto de vista competitivo porque las ayudas nos han acomodado, con la disminución de las mismas será más fácil que los olivicultores avancen en este sentido.

Por último citar dos puntos que debemos considerar siempre: es importantísimo invertir en promoción, porque tenemos un producto único en España, somos líderes con una calidad inmejorable, y una imagen intachable desde el punto de vista de la salud. Y por otra parte debemos hacer un frente común las distintas Comunidades, asociaciones, industria,..., para presentar una única propuesta sobre la nueva PAC que sea clara y no lleve a confusión.

[www.agrolab.es](http://www.agrolab.es)



## sus olivos son productivos, pero su rendimiento es el máximo?

MEJORAMOS SU GESTIÓN Y RESULTADOS

**agrolab**  
Consultor Técnico

Consultoría y prestación de servicios profesionales para el desarrollo técnico agrícola y medioambiental que apoya su actividad en un Laboratorio de Ensayos Técnicos especialista en servicios de Análisis de Suelo, Agua, Planta y/o Foliar, Abonos Minerales y organominerales, Materias Primas, Residuos orgánicos (compost, estiércoles, subproductos, lodos), Enmiendas y Purines.

# Josep Maria Jové i Aresté

**Presidente de Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC)**

*Nacido el 1951 en Maials. Casado y con dos hijos. En este municipio de Lleida, posee una explotación familiar centrada principalmente en el cultivo del olivo en sistema superintensivo y cultivo de almendro, y cuenta con otra finca de frutales en la comarca del Baix Segre. Jové ha sido miembro de JARC desde su creación como organización profesional agraria, ya que desde los años 70 pertenecía a la Unió de Sindicats Agraris de Catalunya (USAC) en Lleida, una de las organizaciones que dieron lugar a la creación de JARC. Ha sido miembro del Ple de la Cambra Agrària de Lleida desde las primeras elecciones sindicales. Desde el año 2005 es el presidente de JARC en Catalunya, cargo al que accedió después de dirigir la organización en Lleida durante más de ocho años. Actualmente es también miembro de la Junta del canal Segarra-Garrigues, y es representante de JARC en otras entidades vinculadas al sector.*



**“UNO DE LOS GRANDES PROBLEMAS QUE SE PLANTEAN DE MANERA INMEDIATA Y QUE DIFICULTAN EL NACIMIENTO DE LA NUEVA REFORMA PAC ES DETERMINAR LOS RECEPTORES DE LAS AYUDAS, DEFINIR QUIÉN HACE 'AGRICULTURA ACTIVA'”**

**P**ara Josep María Jové hubiese sido y sigue siendo difícil concebir una producción agraria en Europa sin las ayudas comunitarias. El pago único y su establecimiento en función de la producción de los años de referencia estipulados (99-03), dio lugar a una gran diversidad de las cuantías recibidas entre las regiones, favoreciendo de manera paradójica al que más potencial de producción tenía. En la actualidad se analiza un nuevo criterio de reparto basado en un pago lineal igual para todas las regiones, aumentando esta cantidad en función de la gestión desarrollada en la explotación (agricultura ecológica, integrada...).

Según Jové uno de los grandes problemas que se plantean de manera inmediata y que dificultan el nacimiento de la nueva Reforma PAC, es determinar los receptores de las ayudas, definir quién hace “agricultura activa”. Este punto es fundamental para que el descenso de las ayudas a percibir por explotación no sea tan acusado, y más si se tiene en cuenta que

el presupuesto agrario será como mucho similar al establecido en los años precedentes y el número de beneficiarios superior, ya que se incrementa el número de países y cultivos susceptibles de recibir ayudas. JARC apuesta por definir como “agricultor activo” aquel cuyo porcentaje de ingresos sea superior al recibido de otros sectores. Si en este punto no se alcanza un grado de coherencia, las ayudas pasarán a ser una mera anécdota y la PAC dejará de ser útil. Para el sindicato agrario JARC la palabra clave más que “ayuda” es “mercado”, el 70% de los ingresos de los agricultores vienen de la renta de los productos. La UE podría ahorrarse todo el presupuesto de la PAC si existiera una política de mercados que garantizase un precio adecuado de los productos. Se debe cambiar la cadena alimentaria, las relaciones que generan la cadena de valor. Por otra parte se deben replantear las directrices del tribunal de la competencia, no se pueden utilizar los productos alimentarios como reclamo para atraer al consumidor a las gran-

des superficies, ya que no sólo conlleva un perjuicio económico para los agricultores, sino que puede acarrear incluso un riesgo sanitario. Cuando se baja tanto el precio siempre es a costa de la calidad.

Una de las cuestiones claves que se están estudiando es el precio de intervención del aceite, y su posterior almacenamiento privado. Este mecanismo de ayuda al mercado se activa por parte de la Unión Europea cuando el precio mínimo del aceite esté por debajo de 1,77 euros, o bien si se produce alguna perturbación o maniobra especulativa que impida que el precio del mercado obedezca a la ley de la oferta y la demanda. En este punto se debería incidir especialmente en la nueva PAC, sería más efectivo para el agricultor tener más ayudas de mercado (Pilar 1 de la PAC) que ayudas a través del pago único. El precio de intervención establecido en el año 1982 está muy alejado del precio actual de producción de un kilo de aceite, 2,40 euros de media, un “sin sentido”.

# OLINT *people*

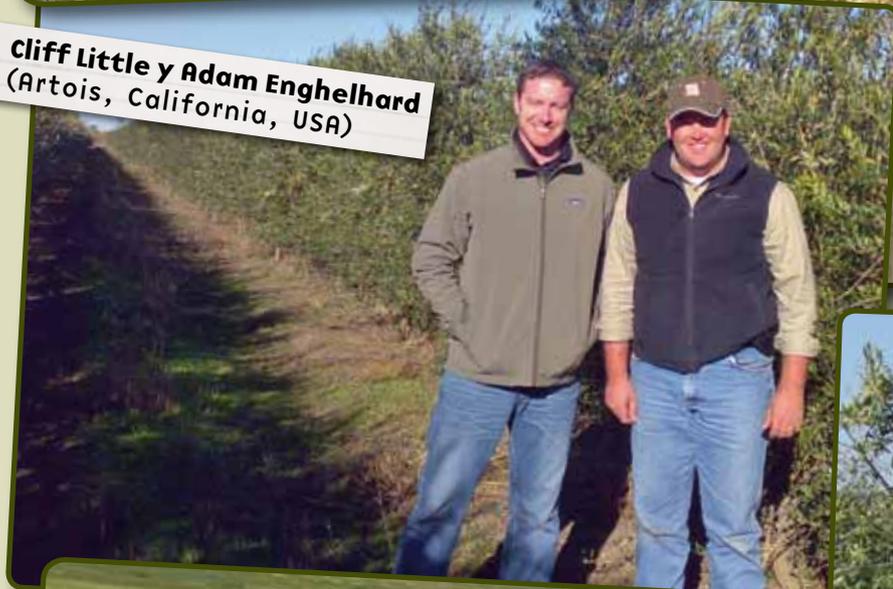
**Argiropoulos Andreas (Ilia, Grecia)**



**Bernabé Peña y Jorge Lacarte (Bespén, Huesca)**



**Cliff Little y Adam Engelhard (Artois, California, USA)**



**Juanjo Pérez de Iriarte (Tafalla, Navarra)**



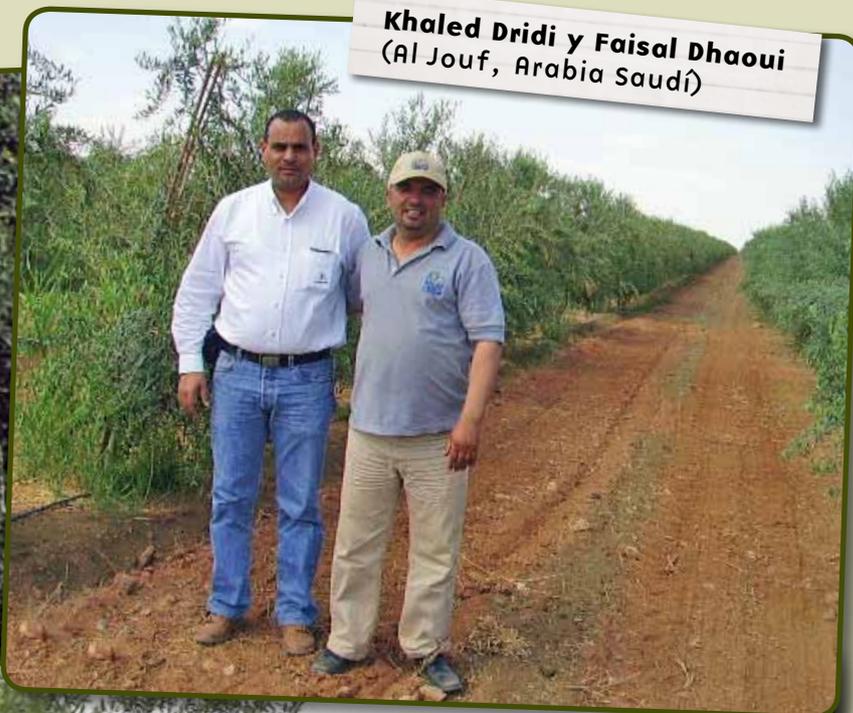
**Ernesto y Luis Catalán Bosque, Javier (Fraella, Huesca)**



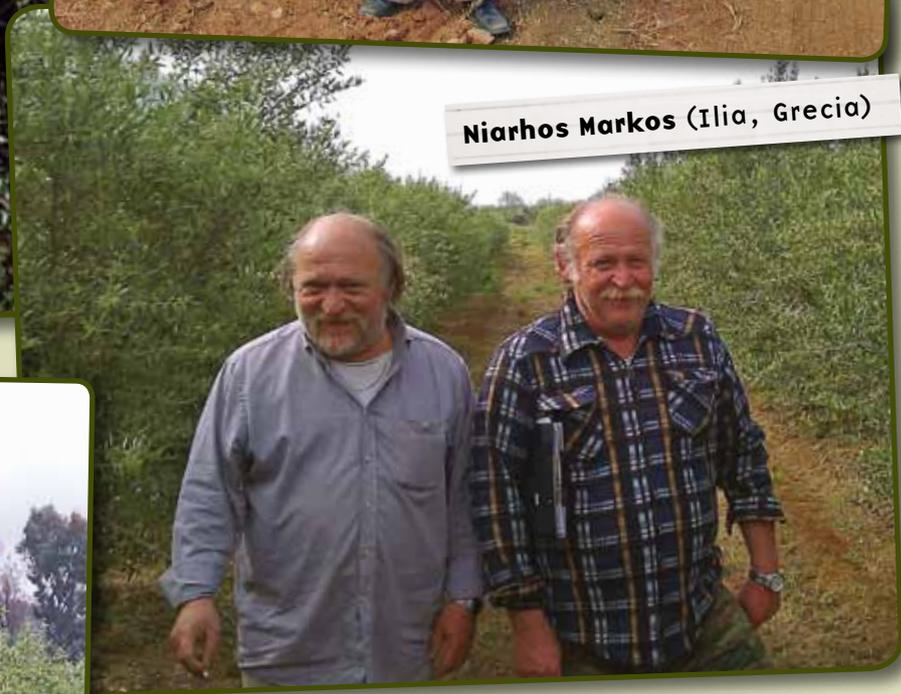
**Giuseppe Iacobazzi**  
(Sannicandro Di Bari, Italia)



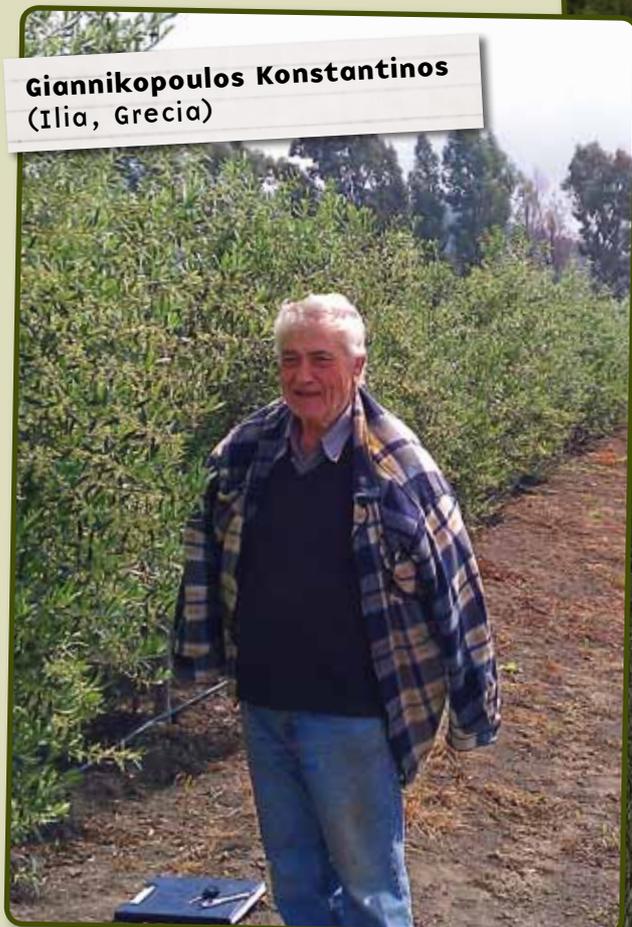
**Khaled Dridi y Faisal Dhaoui**  
(Al Jouf, Arabia Saudî)



**Niarhos Markos** (Ilia, Grecia)



**Giannikopoulos Konstantinos**  
(Ilia, Grecia)



**Papadakis Konstantinos**  
(Lakonia, Grecia)



NEW HOLLAND VX7090 Y T4000F

# OLIVAR EN SETO + NEW HOLLAND= PAREJA DE HECHO



AMBRA lubricantes

bisadv.com

## NEW HOLLAND OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS QUE CUBREN CON ÉXITO LAS NECESIDADES DE LOS OLIVICULTORES.

La nueva tendencia de plantaciones del olivar en seto requiere una maquinaria más específica, que garantice las labores necesarias del cultivo, así como la recolección mecánica de la aceituna.

- Las características de los tractores New Holland Serie T4000F, especialmente por sus medidas, maniobrabilidad y equipamiento, hacen de este tractor un auténtico especialista en este sector.
- La vendimiadora New Holland modelo VX7090, adaptada para la recolección de aceituna, realiza un trabajo excelente con limpieza y total respeto hacia la planta, reconocido en todo el mundo.

**COBERTURA DE DOS AÑOS DE GARANTÍA  
PARA TODA LA GAMA DE TRACTORES.**

**NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111\*** | [www.newholland.es](http://www.newholland.es)

**Asistencia e información 24/7** \*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador.



**ESPECIALISTAS EN TU ÉXITO**

## CALIFORNIA OLIVE RANCH

**Productor:** California Olive Ranch

**Zona de producción:** Oroville, condado de Butte en el estado de California-USA.

**Varietades:** Arbequina, Arbosana y Koroneiki en plantaciones superintensivas.

**Características de los aceites:** Cinco aceites, dos monovarietales y tres mezclas.

**"EVERYDAY FRESH":** Frutado, suave y untuoso con ligero toque final de picante.

**"ARBEQUINA":** Frutado intenso y equilibrado. Aroma de frutas tropicales maduras, manzana y alcachofa fresca, con un agradable toque picante.

**"ARBOSANA":** Frutado medio, notas de nuez y sabor picante medio. Aroma de tomate, almendra y banana verde.

**"MILLERS BLEND":** Frutado intenso, untuoso y con ligero toque final de picante. Aroma a alcachofa, almendra y tomate verde.

**"LIMITED RESERVE":** Frutado intenso de tipo verde fresco, con notas de amargo y picante. Primer sabor de la cosecha anual, embotellado directamente sin filtrar.

**Datos del productor:**

California Olive Ranch. 2675 Lone Tree Road. Oroville 95965-California

Tel.: +1530 846 8000 · office@eleanorbertinopr.com · www.californiaoliveranch.com



## TRESOR

**Productor:** ESSALEM, S.A.

**Zona de producción:** Sadira, Sidi Saad Mornag, en la provincia Agrícola de UTHINA situada a 25 km de Túnez y a 35 km de la antigua capital regional Carthage.

**Varietades:** Arbequina (50 Ha), Arbosana (30 Ha), Koroneiki (10 Ha) en superintensivo y 10 Ha de la variedad autóctona CHETOUÏ en sistema tradicional.

**Características del aceite:** Una amplia gama de aceites para satisfacer a todo tipo de consumidores. Desde los Monovarietales TRESOR Arbequina, TRESOR Arbosana, TRESOR Koroneiki y TRESOR Chetoui hasta los característicos y originales TRESOR blends:

- **"TRESOR DELICAT":** Frutado suave de tipo verde, equilibrado con ligeros toques de amargo y picante y con una aroma final a frutos secos y banana madura. (Blend: Arbequina y Arbosana)
- **"TRESOR ORIGINAL":** Frutado medio, con un perfecto equilibrio fruto de una selección de las mejores olivas de las variedades: Arbequina, Arbosana, Koroneiki y Chetoui.
- **"TRESOR INTENSE":** Frutado intenso de tipo verde dominando el aroma a hoja de olivo fresca, hierba recién cortada y plantas aromáticas. Todo este frescor se acentúa en boca con notables notas de amargo y picante en perfecto equilibrio. (Blend: Arbequina, Arbosana, Koroneiki y Chetoui).

**Datos del productor:**

ESSALEM S.A. Mohamed Mahjoub (director).

Route Nassen – Khélidia, km 3. Ben Arous, TUNISIE

Tel.: +216 79 350 743, Fax: +216 79 350 744. infoessalem@gnet.tn  
www.tresor-olive-oil.com



# AGROMILLORA EN EL MUNDO



## Agromillora Méditerranée, S.A.

Redacción Olint

### Introducción

Túnez, país agrícola por excelencia, en sus Planes de desarrollo (Tunisie La Verte) enfatiza una política de desarrollo agrícola. En este marco, el sector de árboles frutales plantea una estrategia de reestructuración con la creación de nuevas plantaciones sobre la base de los estándares de sostenibilidad y competitividad. Por lo tanto, y al igual que está sucediendo a nivel internacional, la demanda de material vegetal de calidad ha incrementado enormemente en los últimos años, y en particular de innovaciones vegetales. Esto se debe a que para todos los implicados en el sector,

**“LA ELECCIÓN DE LAS VARIEDADES CONSTITUYE LA BASE DE TODOS LOS PROGRAMAS PARA MEJORAR LA CALIDAD Y LA SINGULARIDAD DEL PRODUCTO”**

la elección de las variedades constituye la base de todos los programas para mejorar la calidad y la singularidad del producto.

Conscientes de estos objetivos, Agromillora Méditerranée, S.A. creó en 2006 un vivero en Sidi Saad (Mornag a 25 Km al Sur de Túnez), emplazamiento en una zona hortofrutícola por excelencia. El vivero ofrece variedades innovadoras de olivos y de árboles frutales y garantiza a sus clientes una perfecta ca-

lidad genética y sanitaria. Agromillora previamente había empezado a trabajar en el mercado tunecino desde hacía más de 18 años. Este paso era necesario para mejorar la calidad del servicio al gran número de clientes que la empresa ya tenía en el país. Actualmente, Agromillora Méditerranée, S.A. proporciona más de 50 puestos de trabajo fijos, y va aumentando con los años.

### Infraestructura e Instalaciones

Agromillora Méditerranée, S.A. cuenta con una superficie total de 6 Ha de las cuales 2 Ha están cubiertas con invernaderos multi-capillas. El agua utilizada para el riego es de excelente calidad, obtenida por el sistema de ósmosis inversa.

### Productos

El mercado tunecino y el de algunos países vecinos ha permitido desarrollar simultáneamente varios mercados. La empresa desde el año 2000 inició con mucho éxito la promoción de plantaciones de olivo en seto. Actualmente en el país existen ya más de 5.000 Ha plantadas en este sistema, que han contribuido a dinamizar el sector olivícola local. La empresa ha introducido con mucho éxito también las plantas de frutales en contenedor así como muchas novedades varietales tan demandadas en este sector tan dinámico. Esto también ha supuesto una aportación decisiva para el impulso frutícola del país. La venta de plantas injertadas de viña VCR para variedades de mesa completan una amplia gama de productos. El último reto que se plantea es el desarrollo del

## “EL ÚLTIMO RETO QUE SE PLANTEA ES EL DESARROLLO DEL MERCADO DE PLANTAS DE CÍTRICOS”

mercado de plantas de cítricos, y en los dos últimos años ya hemos empezado a multiplicar algunas plantas con éxito.

Agromillora Méditerranée, S.A. ofrece a sus clientes una amplia gama de productos:

- **Plantas de olivo OLINT®.** Comercializa las mejores variedades mundiales de olivos adaptadas al sistema superintensivo (Arbequina Selección Agromillora, Arbosana i-43, Koroneiki i-38, Sikitita, Tosca 07). Se producen por estacas semileñosas a partir de los clones seleccionados por su adaptabilidad al sistema de producción superintensivo. Además, multiplica las variedades autóctonas tunecinas: Chétoui y Chemlali.
- **Patrones de especies frutales** de diversas especies del género *Prunus*, propagadas *in vitro*.
- **Plantas injertadas de especies frutales del género *Prunus*,** producidas por microinjerto sobre patrones propagados *in vitro*, y cultivadas en contenedores con sustrato (100% libres de virus). Trabajando con los mejores obtentores del mundo, ofrece una gama completa de melocotones de pulpa amarilla y blanca, melocotones planos, almendros, nectarinas y ciruelas rojas, negras y amarillas de alta calidad comercial. Algunas son variedades precoces con bajas necesidades de frío adaptadas a climas cálidos. Las variedades tradicionales están también disponibles.
- **Manzanos, perales y cítricos.** En un esfuerzo permanente de diversificación, el vivero ha ampliado su gama de productos ofreciendo las mejores variedades de manzanas y peras, así como las variedades más apreciadas de naranjas, mandarinas y limones.
- **Plantas de viña.** Comercializa exclusivamente plantas injertadas VCR, de variedades con rápida entrada en producción.

### Evolución de la producción

En el último ejercicio la empresa ha comercializado 3 millones de plantas de olivo OLINT®, medio millón de plantas de frutales, cien mil plantas de viña y sesenta mil cítricos. El 60% de las ventas se han producido en el mercado local y el resto a exportación a países limítrofes (Mediterráneo meridional y Oriente Medio).

### Perspectivas

En el periodo de cuatro años desde su constitución, Agromillora Méditerranée, S.A. ha conseguido un buen posicionamiento en el sector viverístico. En Túnez se ha convertido en líder en la producción y comercialización de portainjertos de frutales y en variedades de olivos, gracias a la fiabilidad y calidad de sus productos. Con el propósito de mantener



## “LÍDER EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PORTAINJERTOS DE FRUTALES Y EN VARIEDADES DE OLIVOS”

una estrategia para el futuro, plantea sus actuaciones futuras sobre la base de:

- La diversificación de la gama de productos: cítricos, nuevas obtenciones varietales de olivos, frutales de hueso y viña.
- La prospección de nuevos mercados.
- El seguimiento y asistencia técnica a sus clientes para el éxito de las plantaciones.
- La participación en eventos técnicos y científicos.
- La promoción de sus productos.
- La formación y perfeccionamiento de competencias técnicas.

## El Bayclub de Bayer CropScience reúne a los principales expertos del mundo del olivar para exponer la situación del cultivo

La multinacional confirma la importancia del mercado de Jaén para el área del olivar.

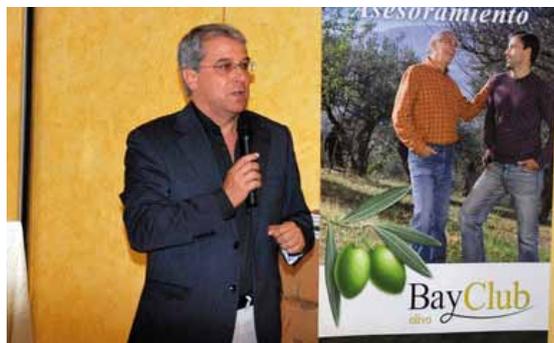
Bayer CropScience reunió el pasado 12 de Mayo en Jaén a los principales expertos del mundo del olivar para exponer la situación del cultivo y profundizar sobre los cambios que se han producido en los últimos años. El acto, que se celebró en el seno de las actividades del Bayclub del Olivar, contó con la presencia de Xavier Rius y José Manuel Lacarte y de Álvaro Olavarría.

El Bayclub del Olivar es una iniciativa de Bayer CropScience para ofrecer a los productores información actualizada y puntual sobre sus cultivos, soluciones Bayer para mejorar la rentabilidad de sus explotaciones, e invitaciones exclusivas a actos, como el que explicamos.

En el seno de este acto, el responsable del cultivo del olivo en Bayer CropScience, Jordi Fullana confirmó que "Jaén sigue siendo una provincia estratégica para Bayer, dado su gran potencial de producción". "No podemos olvidar, -comentó Fullana- que de los 2,5 millones de hectáreas de olivar que hay en España, sólo en Jaén encontramos más de medio millón, lo que convierte esta provincia en la principal productora no sólo nacional sino internacional". Fullana comentó la intención de Bayer CropScience por seguir apostando por esta provincia y proponiendo a los agricultores actividades y servicios que les ayuden a mejorar sus explotaciones y a incrementar su productividad.

**La revolución del olivar.** En el marco de esta actividad, organizada por el Bayclub del Olivo, intervinieron Xavier Rius y José Manuel Lacarte, aportando información y su visión sobre la revolución del cultivo del olivo y Álvaro Olavarría, con una exposición sobre la situación actual del mercado del aceite.

Los dos primeros ponentes destacaron la revolución que se produjo en el cultivo del olivar en la década de los 90 del pasado siglo al introducir el cultivo intensivo del olivo. Para los dos representantes de la empresa Agromillora, que introdujo dichos cambios en este cultivo, al incrementar la intensidad, se ha dado una nueva realidad en el sector que en este momento está en plena metamorfosis. La revolución, según Rius y Lacarte, se produjo "al aumentar la



densidad de las plantaciones y a la introducción de la recolección mecanizada, tal y como se hacía en otros cultivos". Asimismo dicha mecanización e intensificación ha provocado obtener producciones elevadas y constantes a bajo precio, y la elaboración de un aceite de oliva virgen extra de calidad incuestionable.

Los ponentes confirmaron que estos cambios en la producción de aceite, se han hecho extensivos tanto a los países tradicionalmente productores de aceite, como a otros en los que el cultivo no es tan importante.

Por su parte, el director gerente de OleoEstepa, Álvaro Olavarría, hizo una descripción de la situación actual del mercado del aceite de oliva. Olavarría, además de analizar el incremento de la producción y del consumo en países hasta ahora no consumidores de aceite, propuso una serie de iniciativas que deben tomarse para "poner en valor el sector oleico". En este sentido Olavarría ha destacado la necesidad de "mejorar la calidad global del producto, incrementar las campañas de promoción, y fomentar la dieta mediterránea como base del consumo del aceite de oliva". Para el experto en el mercado del aceite, también resulta imprescindible "luchar contra el fraude e investigar métodos de control, así como mantener sistemas de evaluación de la calidad sensorial de los aceites de oliva vírgenes".

**Acerca de Bayer CropScience.** Bayer es una empresa multinacional con competencias claves en los ámbitos de Salud, Nutrición y Materiales de alta tecnología. Bayer CropScience AG, subsidiaria de Bayer AG, con unas ventas anuales de 6.830 millones de euros en el año 2010, es una de las empresas crop science innovadoras, líderes mundiales en los ámbitos de protección de cultivos, control de plagas no agrícolas y biotecnología de semillas y plantas. La compañía ofrece una destacada gama de productos y un amplio servicio al cliente para una agricultura moderna y sostenible, así como para aplicaciones no agrícolas. Bayer CropScience tiene una plantilla global de 20.700 empleados y está presente en más de 120 países.

Más información y noticias en:  
[www.newsroom.bayercropscience.com](http://www.newsroom.bayercropscience.com)

## AGROMILLORA presente en la última edición de Expoliva

**E**n la última edición de Expoliva celebrada en Jaén entre el 11 y 14 de Mayo Agromillora estuvo presente como en las últimas 8 ediciones de forma ininterrumpida. Como es habitual en esta Feria, Agromillora comparte stand con la empresa cordobesa Todolivo, especialista en la realización de plantaciones de olivar en seto.

A pesar de que los ánimos del sector no atraviesan su mejor momento se ha percibido en esta edición una voluntad de empezar a renovar el olivar para ir hacia modelos productivos más eficientes por parte del productor. Como suele pasar en esta Feria han pasado por el stand de Agromillora muchos visitantes internacionales además de los nacionales por supuesto. En la foto Mr. Serhat Bozer de Turquía y Mr. Walid Abdulaziz de Arabia Saudita.



## El COI estima una campaña récord en producción de aceite de oliva e importantes incrementos en la comercialización

Según el último informe elaborado por el Consejo Oleícola Internacional, con datos al mes de abril, la campaña 2010-2011 será la segunda mayor de la historia, con 3.080.500 toneladas de aceite de oliva, después de la de 2003-2004, con 3.174.000 toneladas, y que se explica sobre todo por los buenos resultados de Marruecos, Siria, Turquía y Argelia.

Según datos de este organismo intergubernamental, y con cifras aún provisionales, la Unión Europea (UE) supondrá el 73 % del total de la producción, en un ránking liderado por España que aporta el 45 % de la producción mundial, con 1.375.000 toneladas.

Para Italia prevé 480.000 toneladas; para Grecia, 300.000; para Portugal, 71.800, y para Francia, 5.600 toneladas; el resto de países no comunitarios adheridos al COI aglutinan el 25 % de la producción restante.

El COI ha precisado que la gran producción prevista para la campaña 2010-2011 se explica sobre todo por los datos de Siria, que registrará su récord histórico de 180.000 toneladas; Marruecos, que duplicará sus cifras hasta 150.000 toneladas; Turquía (con 160.000 toneladas) y Argelia (50.000 toneladas).

En los últimos 20 años, la producción mundial ha aumentado desde 1.453.000 toneladas (en la campaña 1990-1991) hasta los 3.080.300 toneladas en la 2010-2011, lo que representa un aumento de 1.627.300 toneladas, un 89 % más.

Por otra parte, el COI constata el aumento del comercio internacional de los aceites de oliva. Así, las compras de los seis principales importadores -UE, Australia, Brasil, Canadá, Japón y EEUU- subieron

en 60.045,6 toneladas durante los tres primeros meses de la campaña 2010-2011, un 17 % más que en el mismo período del ejercicio anterior.

Durante los primeros cinco meses de la temporada (octubre de 2010-febrero de 2011), las importaciones aumentaron en Australia (2 %), Brasil (21 %), Canadá (16 %) y EEUU (9 %), mientras que disminuyó un 6 % en Japón a partir de noviembre.

Respecto a los precios para los productores, y por categorías, el COI revela que durante los primeros cinco meses de la temporada, los precios del "virgen extra" han bajado un 5 % en España (hasta 2,01 euros/kg) y en idéntica proporción en Grecia (1,94 euros/kg), mientras que en Italia se movían en dirección opuesta, con una subida del 44 %, hasta 3,90 euros/kg.

El crecimiento experimentado por los precios en Italia durante las últimas semanas del período analizado por el COI pone de relieve, según esta entidad, la "creciente distancia" entre los valores pagados a los productores del país transalpino, respecto a los españoles y griegos.

En la categoría del aceite de oliva "refinado", los precios aumentaron un 1 % en España respecto al mismo período de la campaña anterior (1,76 euros/kg), pero cayeron un 1 % en Italia, con un valor de 1,91 euros.

En este sentido, el COI constata que, frente a las amplias diferencias en los valores del virgen extra entre España e Italia, en el caso del aceite de oliva refinado "la brecha" es "muy pequeña", de unos 0,15 euros/kg.

### Gran impacto en los medios de comunicación norteamericanos respecto al segundo estudio de la UC Davis al respecto de la calidad de los aceites de oliva importados en USA



En el segundo informe elaborado por la Universidad de California - Davis, los investigadores encontraron que casi tres cuartas partes de las marcas populares de aceite de oliva 'virgen extra' que se encuentran en los almacenes de California no pueden clasificarse como tales bajo los estándares internacionales de calidad. Este estudio confirma los resultados del primer informe publicado en verano del pasado año.

La cuestión de la pureza es una seria preocupación para algunos consumidores. Los aceites etiquetados como de oliva 100% extra virgen que se mezclan con aceites más baratos puede suponer una amenaza importante para la salud de las personas con alergias.

## La mejor colaboración: tecnología y experiencia

### Líneas continuas hasta 250 Tn/día:

- Molinos trituradores
  - Termobatidoras modulares de hasta 25.000 kg
  - Decanters de 60 a 250 Tn/día
  - Centrífugas verticales
  - Quemadores de biomasa
- Departamento de ingeniería
  - Asistencia técnica y reparaciones
  - Los equipos Flottweg son desarrollados y fabricados en Alemania



**Joaquín Palacín S.L.**  
**Maquinaria Oleícola**

Polígono Industrial "Los Cerros" parcela 2 y 3  
Telf.: +34 953 757 11 2, Fax: +34 953 75 82 70  
23400 ÚBEDA (Jaén) ESPAÑA

[www.jpalacin.com](http://www.jpalacin.com), [comercial@jpalacin.com](mailto:comercial@jpalacin.com)

